

2025 | 年度 可持续发展报告

江苏新瀚新材料股份有限公司
SINO-HIGH(CHINA)CO.,LTD.



CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进新瀚新材	07
可持续发展管理	11
附录	65

01 固本浚源 行稳致远

公司治理	17
党建引领	19
内控与风险管理	19
商业道德	20
投资者关系	22

02 绿色发展 和谐共生

应对气候变化	25
环境合规管理	28
资源高效利用	30
污染物管控	33
废弃物管理	37
化学品安全	39
生态系统与生物多样性保护	40

03 聚能共创 价值共享

研发与创新	43
产品质量与安全	45
客户服务与权益	51
负责任供应链	52
员工权益与发展	54
信息安全与隐私保护	63
乡村振兴与社会公益	64

关于本报告

报告说明

本报告是江苏新瀚新材料股份有限公司（以下简称“新瀚新材”“公司”“我们”）发布的第三份可持续发展报告，旨在披露公司2025年度在环境、社会及公司治理方面的管理策略、具体行动与关键绩效，以回应包括股东、员工、监管机构、客户、合作伙伴及社会公众在内的利益相关方对公司可持续发展及信息透明度的关注。

报告范围

时间范围：报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界：本报告以“江苏新瀚新材料股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源

报告内所披露的信息和数据均来自于公司的正式文件、已公开信息、内部资料、年度财务数据、第三方问卷调查与访谈等，如与公司年报存在差异，以年报为准。报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。

报告称谓

本报告所用称谓与新瀚新材2025年年度报告保持一致。

报告批准

本报告于2026年4月29日经公司董事会审议通过，公司及董事会全体成员保证披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取方式

本报告电子版可以在公司网站（<http://www.sinohighchem.com/>）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）在线阅读或下载。

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友：

大家好！

过去一年，面对复杂多变的外部环境，公司始终坚持承“以市场为导向，实现企业价值；以品质为核心，创建专业品牌”的理念，将可持续发展理念深度融入战略与运营，在追求经济效益的同时，积极履行对环境、社会和利益相关方的责任，实现了稳健经营与可持续发展的良性互动。

治理筑基，责任先行。我们不断完善由决策层、管理层、执行层构成的三级ESG治理架构。我们系统识别并管理气候、环境、供应链等ESG风险，并积极响应监管，首次实施年度与半年度相结合的两次现金分红，最近三年累计分红超6,860万元，以实际行动回馈股东信任。报告期内，公司未发生商业贿赂、贪腐及不正当竞争诉讼案件。

绿色运营，和谐共生。我们积极响应国家“双碳”战略，主动应对气候变化，完成清洁生产审核并推进固体电热储能、光伏车棚等重点节能项目。通过精细化管理，2025年单位产品耗电量同比下降。我们严守环保底线，环保总投入623.36万元，开展隐患排查52次，整改率100%，确保了废水、废气100%达标排放，危险废物合法处置率100%，全年无重大环境事故。

聚能创新，价值共享。我们视研发创新为生命线，2025年研发投入1,511.41万元，占营业收入3.41%，新增两项省级荣誉，专利储备增至51项。我们坚守产品生命线，成品一次交检合格率100%，客户满意度达99.81%。我们视员工为最宝贵的财富，员工培训覆盖率100%，人均培训33.1小时，员工满意度达99.71%；同时，安全生产投入121.94万元，组织应急演练30次，确保了职业病发生率为0，工伤事故为零。

展望未来，公司将继续秉持“诚立本、创无界、责致远、赢共荣”的价值准则，将可持续发展作为核心战略，携手各方伙伴，共同应对挑战，把握机遇，致力于成为更具竞争力、更负责任的行业典范，为所有利益相关方创造长期、共享的价值，为经济社会的高质量与可持续发展贡献新瀚力量。

江苏新瀚新材料股份有限公司

董事长：严留新

2026年4月29日



走进新瀚新材

公司简介

江苏新瀚新材料股份有限公司（证券代码：301076）成立于2008年7月，是国内芳香酮产品研发、生产与销售的领先企业。公司始终致力于通过持续的技术创新与精益制造，为全球客户提供高性能、高附加值的芳香族酮类产品，核心产品体系涵盖特种工程塑料单体、光引发剂、化妆品原料以及医药农药中间体等领域。

公司自创立起即将技术创新与产品研发作为核心，在芳香酮领域，以傅克反应等传统技术为基础，通过对催化剂、纯化工艺等关键环节持续创新，构建起独具特色的核心技术体系，并围绕“羰基化试剂的原子经济反应技术”“傅克酰化反应定向催化技术”等多个方向形成了专利布局。

公司构建“西区为基、东区为翼”的战略格局，双厂协同形成万吨级年产能矩阵，构建完整的产业布局和强大的供应体系，为全球客户提供高品质产品与可持续的供应链保障。

西厂区：作为公司稳健运营的基石，自2012年投产以来已稳定运行多年，具备年产4,200吨芳香族酮类产品的成熟产能。该厂区产品线丰富，覆盖二苯甲酮系列、苯乙酮系列等数十种产品，是公司光引发剂、多种聚合物单体等核心产品的重要生产基地。

东厂区：作为公司未来发展的核心增长引擎与新质生产力的重要载体，于2023年起陆续建成投产。东厂区规划先进，配备了现代化的生产车间与先进的工艺设备，重点布局DFBP（PEEK核心原料）、HAP、HDO等高端化妆品原料等核心产品；并通过工艺优化与设备升级，在提升产品质量与生产效率的同时，全面开展绿色制造，为公司可持续发展注入强劲动力。



企业文化



价值准则

诚立本、创无界、责致远、赢共荣



核心价值观

诚信、创新、卓越、责任、共赢



我们的使命

为企业实现价值，为员工实现梦想

为股东实现共赢，为社会实现责任



我们的愿景

成为具有全球竞争力的新材料企业，不断推动行业创新与进步



我们的精神

勇于拼搏、追求卓越、团结协作、开拓创新



经营理念

以市场为导向，实现企业价值

以品质为核心，创建专业品牌



业务布局

特种工程塑料DFBP



工业制造领域

DFBP是生产特种工程塑料PEEK的主要原料，该产品的主要客户包括SYENSQO（世索科）、VICTREX（威格斯）、EVONIK（赢创）、中研股份等。

光引发剂MBP/PBZ/ITF



UV 油墨领域

MBP、PBZ、ITF光引发剂是光固化涂料和油墨的关键组成部分，该产品的主要客户包括IGM（艾坚蒙）等。

化妆品原料HAP/HDO



化妆品领域

HAP、HDO是功能性化妆品原料，该产品受到众多客户的认可。

医药中间体MAP/PEPP



医药制造领域

医药中间体产品种类较多，主要应用于以下治疗领域的药物生产中，如：“脑脉宁”“塞来昔布”“盐酸乙哌立松”等。

企业荣誉



2024年度金信披奖



2025年第三届国新杯·ESG金牛奖



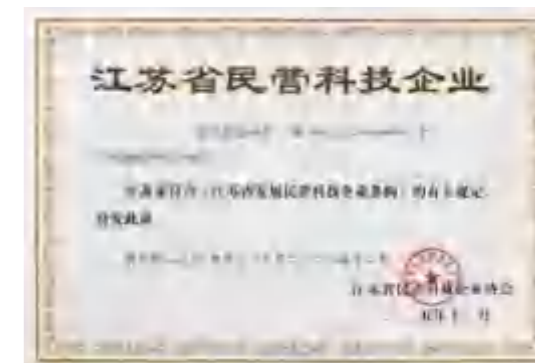
高新技术企业证书



专精特新小巨人企业



江苏省新材料产业协会AAAAA理事单位



江苏省民营科技企业



江苏省质量服务诚信AAA级优秀企业



国家火炬特色产业基地优秀民营科技企业奖

可持续发展管理

ESG治理架构

新瀚新材遵循SA8000（“社会责任标准”）、TfS（“携手实现可持续发展倡议”）等可持续发展相关标准及倡议，秉持“以人为本，遵守法规，持续改善，回报社会”的社会责任方针，将ESG理念深度融入运营实践。公司积极参与第三方ESG评级；同时开展TfS现场审核和EcoVadis线上评审，并荣获EcoVadis承诺奖章；制定《社会责任管理手册》，每年开展一次社会责任管理培训，将相关绩效与董事及高级管理人员薪酬挂钩，推动体系化与常态化的可持续发展管理。



公司荣获EcoVadis承诺奖章

公司已构建由决策层、管理层与执行层组成的社会责任管理架构，明确各层级权责，以有效识别、监测与管理可持续发展相关风险与机遇。同时，公司积极携手产业链合作伙伴，共同推进社会与行业的可持续进步。

决策层

- 主要人员: 总经理
- 负责社会责任/可持续发展政策的制定与批准，确保管理体系的有效性 with 适宜性；
- 定期评估公司社会责任表现，推动体系的持续改进。

管理层

- 主要人员: 社会责任管理代表
- 负责建立、实施和维护社会责任管理体系；
- 推动、协调并监督各项社会责任活动的具体执行。

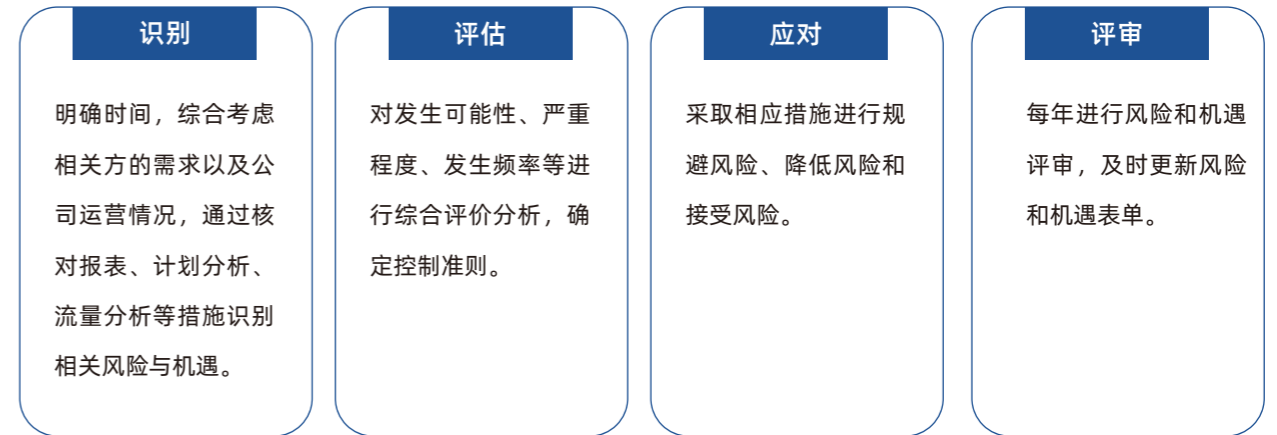
执行层

- 主要人员: 各职能部门负责人与员工代表
- 人事行政部负责人力资源与行政制度，财务部负责合规薪酬福利计划，安环部主责安全、环境与职业健康管理；员工代表则负责收集反馈员工意见、促进内部沟通。

新瀚新材社会责任管理架构

ESG风险管理

公司将ESG理念全面融入风险管理和决策流程，制定并实施《内部控制管理办法》，通过识别、评估并分析内外部各类因素，针对性地制定应对措施，以确保相关风险得到有效管理。



新瀚新材ESG相关风险管理流程

维度	主要风险/机遇	应对措施
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 政策和法律风险、环境管理风险、气候变化物理风险和转型风险； • 合规效率机遇、技术和能源替代机遇。 	应对措施 低碳运营 清洁生产 节能减排
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 营运风险、法律风险、化学品暴露风险； • 技术机遇、管理效率机遇。 	质量至上 安全第一 健康同行
治理	<ul style="list-style-type: none"> • 监管、法律合规等风险。 	诚信透明 公正担当 依法治企



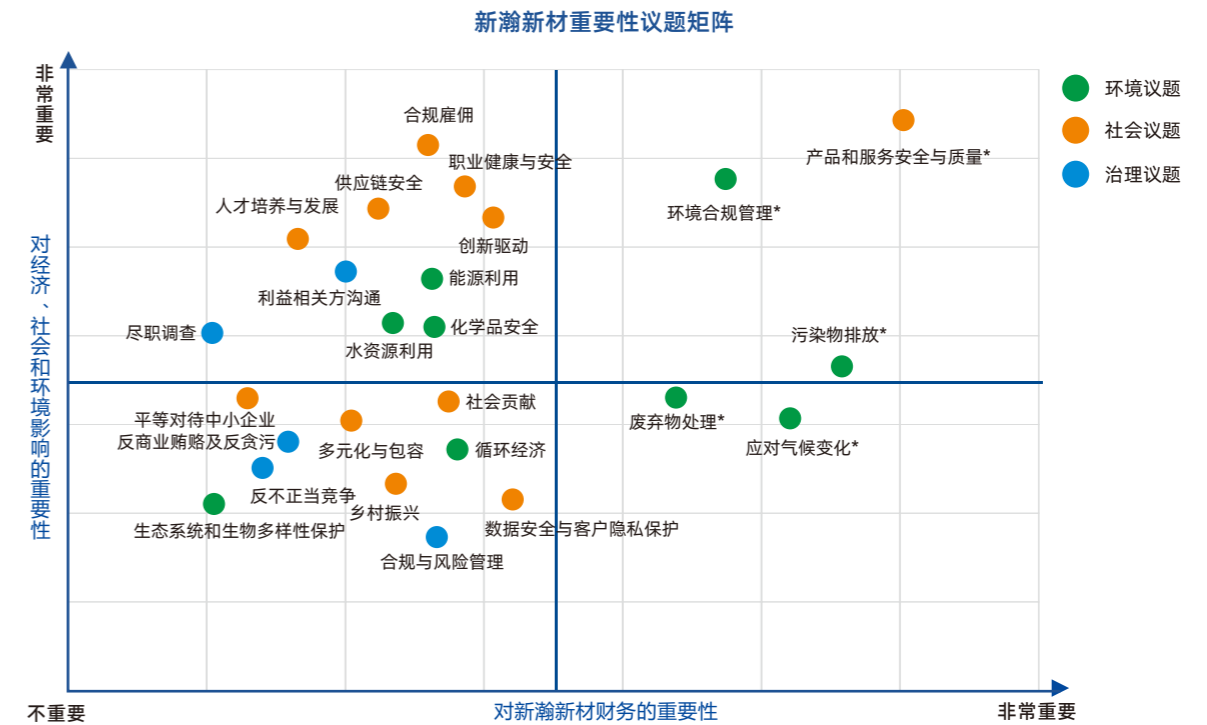
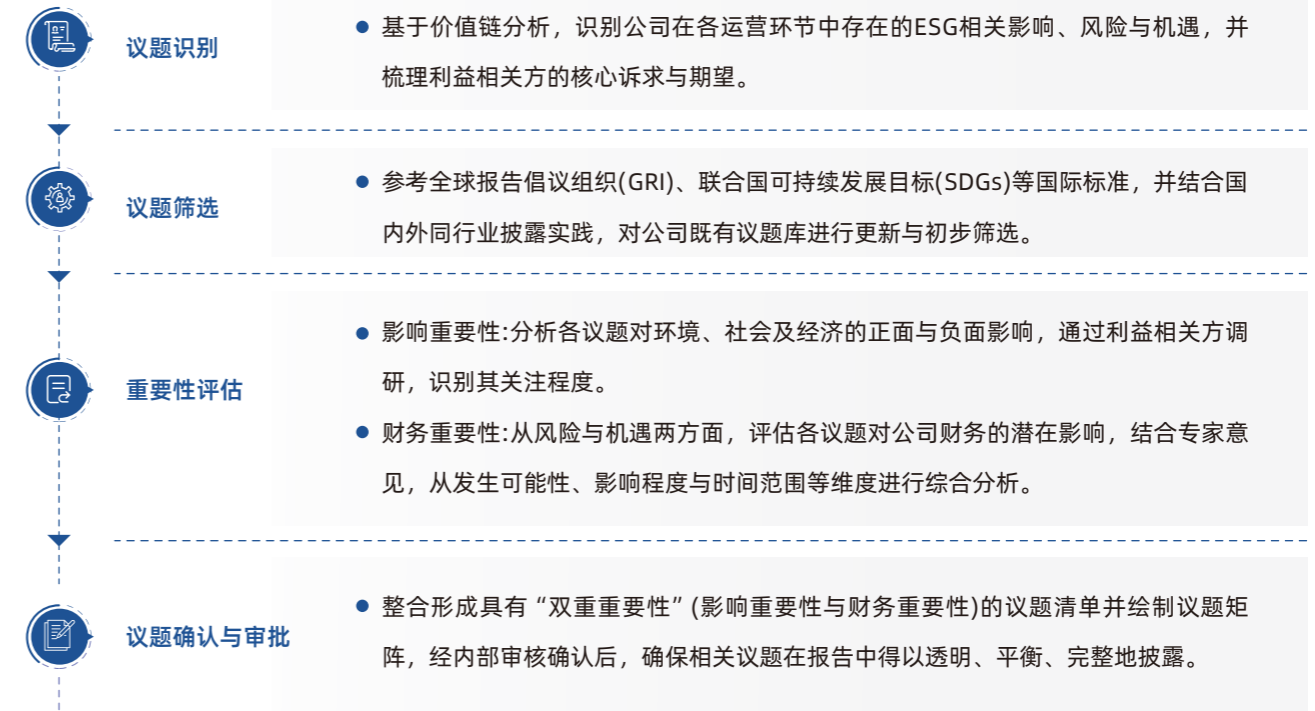
利益相关方沟通

公司建有常态化及多元化的利益相关方沟通机制，积极识别并回应来自股东及投资者、客户、员工、供应商、社区与媒体、政府及监管机构等各方的ESG关注与期望，持续审视相关风险与机遇，推动可持续发展绩效的持续提升。

利益相关方	期待与诉求	作出回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资回报 ● 稳定经营 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加利润分配频次 ● 加强风险管理 ● 股东会 ● “互动易”平台 ● 日常交流 ● 业绩说明会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障客户权益 ● 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 完善产品售后服务 ● 客户走访 ● 产品研讨会 ● 技术支持与交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 职业发展 ● 培训教育 ● 职业健康 ● 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 健全晋升机制 ● 丰富培训内容 ● 员工满意度调查 ● 临时困难员工帮扶
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 商业道德 ● 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全供应商管理体系 ● 制定供应商行为准则 ● 供应商培训与评估 ● 现场调研与走访
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 环境管理 ● 资源使用 ● 志愿服务 ● 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 节能减排 ● 三废治理 ● 定期公开环境治理信息 ● 关注社区发展 ● 公益活动
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 守法合规 ● 依法纳税 ● 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信经营 ● 主动纳税 ● 产业规划与政策引领

议题重要性分析

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及其他国内外主流披露框架，采用“双重重要性”（即影响重要性与财务重要性）的分析原则，识别出对公司及利益相关方具有重要意义的ESG议题，并在本报告中重点披露与回应。



注：标“”议题为2025年度公司识别出具有财务重要性的议题。



治理篇

固本浚源 行稳致远

我们的行动

- ▶ 公司治理
- ▶ 党建引领
- ▶ 内控与风险管理
- ▶ 商业道德
- ▶ 投资者关系

SDGs对标



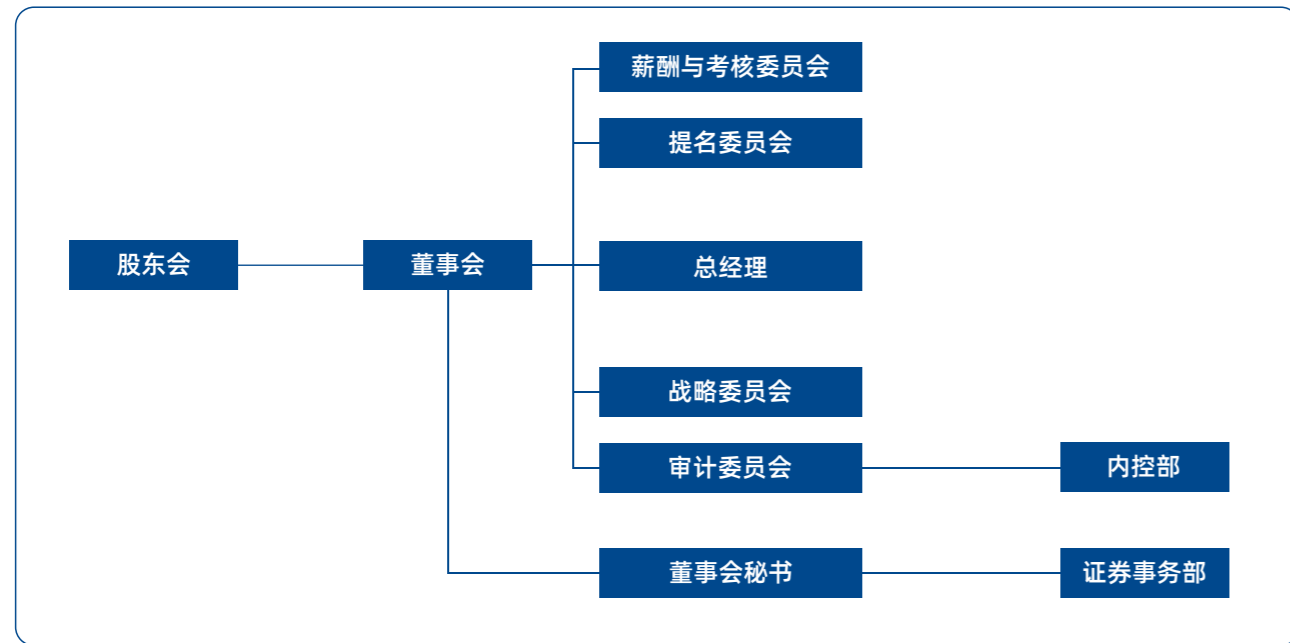
16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

公司治理

新瀚新材严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善法人治理与内控体系，推动公司规范运作。公司股东会、董事会权责分明、运作规范，有效履行决策、执行与监督职能，董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。各委员会依据相应工作细则履行职责，就专业事项进行研究并提出建议，为董事会决策提供专业支持，保障其议事决策的专业性与高效性。



新瀚新材公司治理架构

股东会

股东会是公司的最高权力机构，严格依照《公司章程》及《股东会议事规则》召集与召开，并积极为股东参会提供便利；切实保障所有股东（特别是中小股东）的平等权利，确保其依法享有知情权、参与权与表决权。

董事会

董事会是公司的决策机构，以维护股东利益为核心职责，严格依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定规范运作。全体董事恪守诚信勤勉义务，并积极参与相关培训以提升履职能力。为提升决策的客观性与科学性，公司聘任独立董事参与决策并履行监督职责。

公司注重并持续推动董事会成员构成的多元化。董事会现由9名董事组成，其中包括3名独立董事，符合相关法规要求。在董事提名与选举过程中，公司充分考察候选人的专业背景、行业经验与多元化视角，积极引入具有不同背景的人士参与治理，为公司决策带来更广泛的视野与见解，从而提升治理水平、适应能力与决策质量。

表：新瀚新材董事多元化情况

董事姓名	职务	性别	年龄	专业背景
严留新	董事长	男	55	化学工程
秦翠娥	董事	女	54	生物化学
严留洪	董事	男	57	/
陈年海	董事	男	56	化学工程
李国伟	董事	男	55	计量检测
李翔飞	职工代表董事	男	40	历史学、管理学
仇连明	独立董事	男	59	经济法
黄和发	独立董事	男	61	金融与财务管理
王少楠	独立董事	男	55	工业分析

在薪酬管理方面，公司建立以《董事、高级管理人员薪酬管理制度》为核心的激励体系，坚持绩效导向，并兼顾内部公平与外部竞争力。董事薪酬由薪酬与考核委员会审查，经董事会审议后，提交股东会批准；高级管理人员薪酬由该委员会审查后报董事会审议决定。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **3** 次，董事会 **7** 次

公司董事会包含独立董事 **3** 名，占比 **33.33%**

女性董事 **1** 名，占比 **11.11%**，职工代表董事 **1** 名，占比 **11.11%**

共召开战略委员会 **1** 次，独董占比 **33.33%**；审计委员会 **4** 次，独董占比 **66.67%**

薪酬与考核委员会 **2** 次，独董占比 **66.67%**；提名委员会 **2** 次，独董占比 **66.67%**

党建引领

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，充分发挥党的领导作用，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展。

公司严格落实“三会一课”和主题党日制度，确保活动时间、人员、内容到位；严格按照发展党员“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的方针，注重在青年中发展党员。2025年，公司新增2名党员。党支部扎实开展党纪学习教育，持续推动党建与业务深度融合，团结奋进，锐意创新，为公司发展注入动力。



内控与风险管理

公司建立了完整、透明且符合监管要求的内部控制与风险管理体系，旨在合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整；并构建了权责清晰、多层级的内部控制组织架构，确保决策、执行与监督的有效运行；制定了《内部审计制度》《采购管理制度》《销售与收款内部控制制度》《固定资产管理制度》等内控制度，明确各项业务的规范流程。

决策与监督层

- ◆ 董事会是内部控制的最终责任机构，负责体系的建立与有效实施；
- ◆ 董事会下设审计委员会负责对内部控制的建立与实施进行监督。

执行与管理层

- ◆ 经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行；
- ◆ 公司设立独立的内控部，隶属于审计委员会，负责具体执行内控检查与评价工作，并协助建立反舞弊机制。

新瀚新材内部控制与风险管理架构图

公司依据《内部审计制度》开展覆盖公司主要经营活动的内部控制工作，并遵循制定计划、现场审查取证、出具报告、提出建议及后续追踪整改等的标准化审计流程。评价工作全面覆盖公司运营，并特别聚焦于市场风险、采购与付款、销售与收款、工程项目管理、投资管理、环保合规及财务报告等高风险管理领域。

此外，公司于每年度终了后四个月内，聘请具备资质的外部审计机构对内部控制的有效性进行独立审计，以增强内部控制有效性的公信力。

公司针对已识别的风险建立了多层次、有效的应对与管控机制，并对各项高风险领域实施持续的重点监控与专项监督。

税务合规管理

公司严格遵守国家税收法规，建立了完善的税务管理制度，通过加强内控、开展培训与定期自查审计，强化税务风险管理，确保纳税处理的规范与准确，积极履行纳税义务。报告期内，公司税务合规，未发生偷漏税等负面事件。

关联交易管理

公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则、审批决策程序及信息披露予以明确规范，以切实保障公司与全体股东的合法权益。

经外部审计师评估，截至2025年12月31日，新瀚新材按照《企业内部控制基本规范》和相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，且报告期内未发现非财务报告内部控制重大缺陷与重要缺陷，不存在可能对公司经营管理产生重大影响的未控制风险。

案例 | 闭环培训优化流程，内控制度夯实根基

2025年，公司组织开展了“规范流程·强化内控”专项培训与制度修订工作，围绕《销售与收款内部控制制度》等三项核心制度，采取了“制度修订→集中培训→评审确认→审批发布”的闭环管理模式，优化了业务流程、明确了部门职责、强化了风险管控。此举成功建立了内控优化的管理闭环，明确了跨部门职责，有效强化了员工的风险防控意识，为公司的精细化运营与合规治理奠定了坚实的制度基础。

商业道德

公司严格遵守国家法律法规及国际准则，建立了系统的商业道德管理体系，在《社会责任管理手册》中制定了明确的廉政政策与行为准则，以确保公司在所有业务活动中保持高度的诚信与透明度。

反贪污贿赂及反贪污

公司通过《社会责任管理手册》明确对员工的职业操守提出了明确且严格的要求，核心是倡导廉洁奉公与遵纪守法。具体规定包括：严禁利用职务便利进行贪污、挪用公款、收受贿赂等行为；要求公私分明，不得私分或无偿占用公司财物，也不得违规设立“小金库”；规范公务活动，禁止超标报销差旅费用或借机旅游，不得接受或馈赠价值过高的礼品；同时，公司要求所有商业决策避免利益冲突，员工在外兼职需经批准，并及时披露可能存在的利益冲突。为筑牢员工思想防线，公司定期组织开展廉洁意识培训。

举报与监督

公司建立了完善的举报与投诉渠道，员工可通过意见箱、专属电子邮箱等方式，对贪腐等不当行为进行实名或匿名举报；如遇紧急情况可直接向人事行政部汇报。公司设有专人调查，并对举报人信息严格保密，设立奖惩机制，确保机制有效运行。

举报邮箱：guoyunming@sinohighchem.com

案例 | 开展社会责任体系培训，筑牢商业道德防线

2025年2月，公司组织开展了年度社会责任管理体系集中培训。本次培训覆盖廉政管理与商业道德准则两大关键模块，具体涵盖利益冲突披露、反贿赂与反不正当竞争、举报机制等核心合规议题。培训采取内部集中授课形式，分批次确保覆盖生产、管理等多条线人员。此次培训有效强化了员工的廉洁自律意识，深化了其商业道德规范的理解，为预防腐败、公平竞争及保护公司合法权益奠定了思想基础。



社会责任管理培训

关键绩效

报告期内，
公司共开展**1**次反商业贿赂及反贪污培训，覆盖员工总数**330**人培训，100%覆盖董事、管理层人员、员工
未发生商业贿赂或贪腐相关诉讼案件

反不正当竞争

公司秉持公平竞争原则，承诺在经营中遵守所有适用的竞争法律，严禁与竞争对手达成任何操纵价格、销售条款等内容的垄断协议，并杜绝以恶意降价、散布虚假信息等任何不正当手段损害竞争对手商业信誉的行为。

在知识产权与商业秘密方面，公司秉持尊重与保护的原则，一方面严禁以不正当手段获取竞争对手的商业秘密，另一方面在索取、接受或使用他人专有信息时，必须事先咨询公司的法务人员。

关键绩效

报告期内，
公司共开展**1**次反垄断与公平竞争培训，覆盖员工总数**330**人培训，100%覆盖董事、管理层人员、员工
未发生因垄断或不正当竞争行为引发的法律诉讼或行政处罚事件

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，并制定《投资者关系管理制度》。公司董事会秘书负责协调与组织信息披露工作，证券事务部作为专门职能部门，通过召开业绩说明会、接待现场及线上调研、接听投资者热线、回复互动易平台提问等多种渠道，积极与投资者保持高效、透明的沟通，回应市场关切，切实保障投资者合法权益。

公司尤其注重维护中小股东的权益，在沟通过程中充分听取其意见与诉求，并及时回应疑问。在股东会的召开中，公司采用现场投票与网络投票相结合的方式，为中小股东参与公司治理提供便利，充分保障其知情权、参与权与表决权。

现金分红

- 为积极落实上市公司现金分红政策，公司在2025年度增加利润分配频次，实施半年度与年度两次现金分红。继2025年半年度实施每10股派发现金红利1.00元（含税）后，2025年度再次推出丰厚回报方案，拟每10股派发现金红利1.00元（含税），并以资本公积每10股转增3股。这使得公司最近三个会计年度累计现金分红总额达到68,607,240.00元，超过近三年年均净利润的30%。此次利润分配方案符合《公司章程》及相关监管规定，也体现了公司高度重视股东回报。

股权激励

- 公司于2025年8月审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，对该激励计划中的2025年公司层面业绩考核目标进行调整，并对《江苏新瀚新材料股份有限公司2022年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要和《江苏新瀚新材料股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的部分条款进行修订。

关键绩效

共发布定期报告**4**项，临时报告**131**项；举办各类型投资者沟通活动**6**场
未发生向控股股东、实际控制人提供未公开信息等违规情形

环境篇

绿色发展 和谐共生

我们的行动

- ▶ 应对气候变化
- ▶ 环境合规管理
- ▶ 资源高效利用
- ▶ 污染物管控
- ▶ 废弃物管理
- ▶ 化学品安全
- ▶ 生态系统与生物多样性保护

SDGs对标



应对气候变化

治理

新瀚新材将气候变化管理纳入公司治理框架，系统构建了相关管理体系，明确了安环部为归口管理部门并制定具体管理目标，并通过建立绩效考核机制确保工作实效，为企业可持续发展夯实基础。

战略

公司依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，结合自身业务特点，识别并评估气候变化带来的潜在风险与机遇，深入分析其对业务运营与财务状况的具体影响，并据此制定相应的应对策略与管理措施。

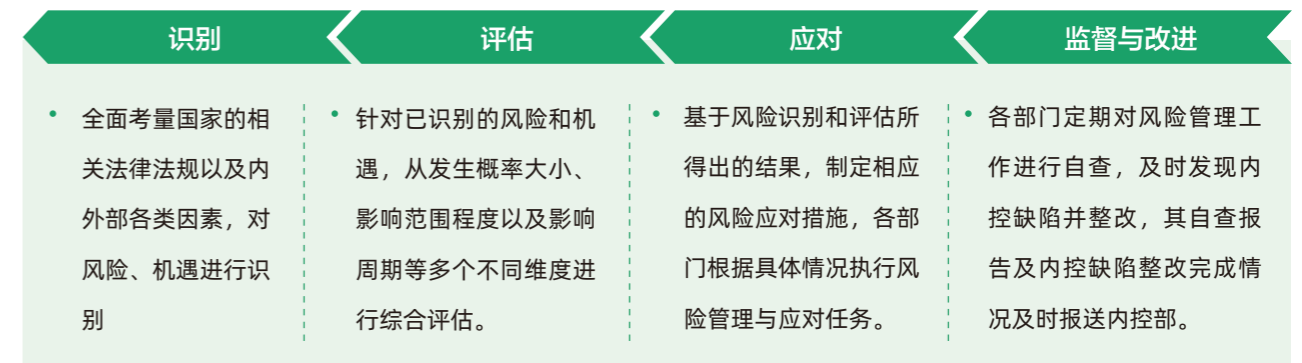
新瀚新材气候变化相关风险清单				
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期 ²
物理 风险	急性物理风险：台风、暴雨、洪水等极端天气可能导致停水、停电，影响正常生产。	低	运营成本增加	短期、中期、长期
	慢性物理风险：平均气温上升，导致空调等制冷设备能耗增加，能源成本上升。	低	用能成本上升	中期、长期
转型 风险	政策和法律风险：政府部门制定更严格的管理要求，提高监管标准。	中	合规成本上升 运营成本增加	中期
	技术风险：面临向低能耗技术转型的迫切需求，企业需要适应趋势，进而加大研发支出。	中	研发支出增加	长期
	市场风险：消费者更加偏好低碳、绿色、环保的产品，如果不能顺应趋势，可能导致商品需求量下降。	中	营业收入下降	中期

²影响周期定义为：短期（1年以内），中期（1-3年），长期（3年以上）。

新瀚新材气候变化相关机遇清单				
机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期 ²
能源替代机遇	采用清洁能源及可再生能源。	中	降低运营成本	中期、长期
技术机遇	随着科学技术的不断发展，节能减排工艺及设备成本会不断下降。	中	降低运营成本	中期

影响、风险与机遇管理

公司建立了覆盖“识别、评估、应对、监督与改进”四个环节的管理流程，确保对气候相关风险与机遇进行前瞻性管理，采取相应的措施，并将其融入日常运营。



新瀚新材应对气候变化措施	
风险/机遇类型	应对措施
急性物理风险	• 持续投入资金对基础设施进行升级改造，提升其抵御自然灾害的能力。
慢性物理风险	• 完善用能环节的计量、统计，进行科学管理与分析；优先采用低能耗设备。
转型风险	• 持续跟踪法规变化确保合规；积极研发节能低碳技术与工艺；推动产品绿色转型适应市场需求。
能源替代机遇	• 鼓励对二次能源的重复利用，探索可再生能源，推动固体电热储能设备、光伏车棚等项目立项。
技术机遇	• 在生产运营过程中积极使用能源综合利用技术与低能耗设备。

为积极应对气候变化，提升能源利用效率，公司积极探索并推行更加环保、绿色的工业生产模式，梳理各环节的减碳机会，开展一系列节能降碳工作。2025年3月，公司已完成清洁生产审核，梳理出四项重点节能节电项目，包括新增固体电热储能设备、安装智能节电装置、建设冷却塔自动化能效控制系统、建设光伏车棚及更新其他节能降耗设备，并完成全部备案程序。目前，各项工程正按计划稳步推进。

此外，公司关注产品在全生命周期的碳足迹，从源头推动碳排放的降低，以实际行动支持绿色低碳转型。目前，公司已对DFBP、HAP等主要产品开展碳足迹认证工作。

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，通过优化能源结构，逐步降低对化石燃料的依赖，有效控制生产过程中的能耗与碳排放强度，为持续推动绿色低碳转型、实现碳中和目标奠定基础。

新瀚新材温室气体排放情况 ³			
指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	20,539.65	24,180.39
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/吨产品	3.23	3.01
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	2,201.98	2,462.18
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	18,337.67	21,718.21

³注：温室气体排放量核算范围为公司东、西两厂区。



环境合规管理

治理

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理、关注健康、改善环境、持续发展”的方针，建立了环境保护管理体系，制定了《环境保护管理制度汇编》《公司环境保护管理总则》等制度文件，明确管理职责与流程，确保生产过程中污染物达标排放。公司积极推进ISO 14001:2015环境管理体系认证工作，并持续保持体系有效运行。



环境管理体系认证证书

公司建立了完整的环境管理组织架构，由总经理全面负责环保工作，下设安环部作为专职管理部门，统筹协调各项环保事务的执行与监督。同时，公司实施“月度统计、年度考核”的环保绩效管理机制，将环保目标完成情况与员工绩效挂钩，激励全员参与，共同推动公司绿色低碳转型。报告期内，公司未发生重大环境违规事件，并获得了生态环境部中央环保补助资金支持。

战略

公司持续开展内外部环境因素的系统评估，结合自身运营实际，识别出当前面临的主要环境风险与潜在发展机遇，并据此制定并实施相应的管理策略。

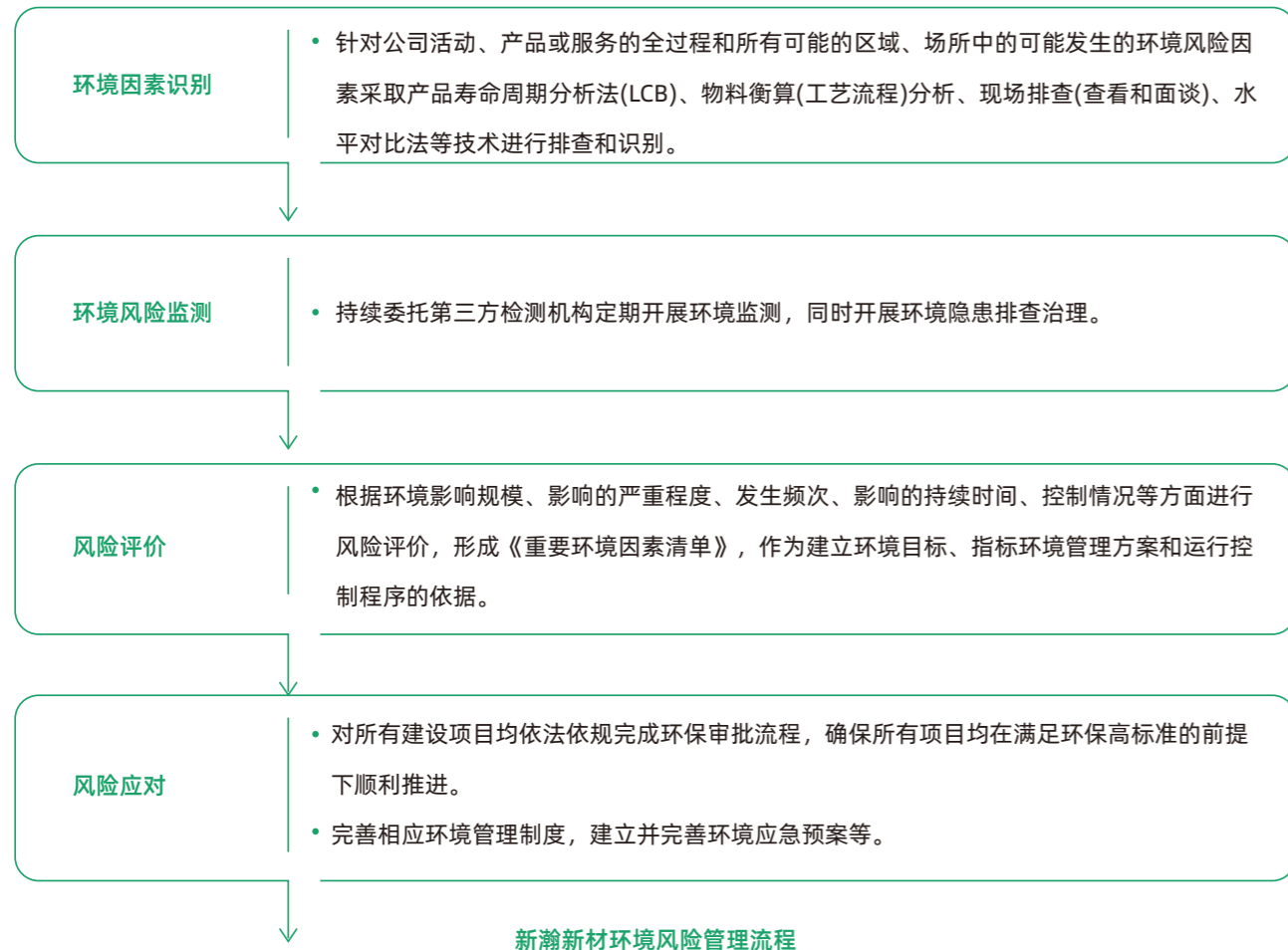
新瀚新材环境管理相关风险清单				
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
污染风险	公司日常生产过程中使用化工原材料，如果管理不当，可能发生危险化学品泄漏，造成土壤和地下水污染。	中	合规管理成本增加	短期
政策合规风险	化工行业对环保要求严格，若公司未能满足国家或国际环保标准，可能面临罚款、限产甚至停产风险。	中	营业收入下降，合规管理成本增加	中期

新瀚新材环境管理相关机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
合规机遇	通过完善环境管理、优化管理流程，提高合规管理效率。	高	降低运营成本	长期

影响、风险与机遇管理

公司秉承“预防为主、综合治理”的方针，制定了《环境因素控制程序》《突发环境风险评估报告》《突发环境事件应急预案》等一系列制度文件，持续完善风险管理流程与体系；并通过定期组织应急演练，不断提升风险应对与处置能力，将潜在环境风险的影响降至最低。



在环境应急管理方面，公司建立了以《环境突发事件应急预案》为核心的预案体系，并设立应急指挥部，形成快速响应、科学决策、高效处置的应急救援机制。公司定期组织员工开展突发环境事件应急演练，提升对各类环境事故的实战应对能力，切实保障环境安全。此外，公司通过定期组织开展环保宣传教育活动与专业技能培训，定期进行技能考核，持续提升全员环保意识与应急处理能力。

指标与目标

公司制定了明确的总体环保目标，并将其逐级分解至各相关部门，通过常态化的跟踪，确保各项环保政策与措施得到有效执行，从而推动公司环保目标的扎实落地与有序实现。

新瀚新材2025年环境管理目标

管理目标	达成情况
全年无重大环境污染事故发生	已达成
上级环保部门全年各项工作考核合格，无处罚	已达成

关键绩效

报告期内，公司环保总投入 **623.36** 万元，开展环保培训 **3** 次，各类型应急演练 **4** 次
 开展 **52** 次环境隐患排查，整改率为 **100%**

资源高效利用

能源管理

公司制定并实施《能源管理制度》，通过完善能源计量、建立管理台账、优化用能工艺与设备更新等措施，持续提升生产运营中的能源使用效率。此外，公司将能源消耗管控纳入环境管理目标体系，并设立专项奖励机制，引导全员参与节能实践；并围绕节电、节能等主题组织开展相关培训，进一步强化员工的节能意识与行为习惯。

为推进能源精细化管理，公司围绕“绿色生产”与“绿色办公”双路径，实施了一系列具体管理措施；并设定了明确的年度能源管理目标，持续跟踪目标达成情况。

能源管理措施

绿色生产

- ◆ 积极推动二次能源的循环利用；
- ◆ 通过加强设备保温、选用高效低耗设备等措施降低能耗；
- ◆ 执行用电调控与错峰用电，节约用电成本；
- ◆ 引入太阳能热水器、空气能热泵等清洁能源设备，并将燃油物流车辆更换为新能源设备；
- ◆ 逐步减少燃油叉车使用占比，推广使用防爆蓄电池叉车，实现无尾气排放，提升能源利用效率。

绿色办公

- ◆ 制定并落实《空调使用管理制度》，严格规范空调使用；
- ◆ 全面推行无纸化办公，依托数字化OA及ERP系统提升运营效率；
- ◆ 倡导员工采用公共交通、骑行等绿色出行方式；
- ◆ 办公区内设置统一分类回收点，落实垃圾分类；
- ◆ 推行绿色办公习惯，如拒绝一次性纸杯、张贴节水节电提示等，营造全员参与的节能文化。



新瀚新材2025年能源管理目标

管理目标	2025年达成情况	2026年达成情况
单位产品耗电量较上一年度下降	已达成	进行中

新瀚新材2025年能源使用情况⁴

能源消耗总量 9,149.88吨标准煤	直接能源消耗总量 931.69吨标准煤	天然气 683,928立方米	
		柴油 18,031升	
能源消耗强度 1.14吨标准煤/吨产品	间接能源消耗总量 8,218.19吨标准煤	外购电力 2,334万千瓦时	蒸汽 51,879吨

⁴注：能源使用情况数据核算范围为公司东、西两厂区。

水资源管理

公司制定并实施《节约用水管理制度》，成立节约用水领导小组，统筹规划与协调节水工作；通过完善用水量、定期统计分析用水数据和单耗、加强用水过程管控等措施，推进水资源精细化管理。此外，公司设立节水专项奖励机制，对节水成效显著的部门与个人给予表彰，并定期开展节水宣传与培训活动，提升全员节水意识，促进节水目标的达成。

新瀚新材2025节水管理目标

管理目标	2025年达成情况	2026年达成情况
单位产品耗水量较上一年度下降	未达成 ⁵	进行中

节水管理措施

管理机制

- 建立以部门（车间）主管为主的节水监督网络，加强用水设施巡查与维护，严控新增用水设施的节水措施；

技术优化

- 实施蒸汽冷凝水回收改造、工艺脱附水回用、雨污分流及创新废水处理技术，其中，仅蒸汽冷凝水回收项目预计每年即可节水约4,000吨；

系统改造

- 全面推行冷却水与循环水循环利用，杜绝直排与浪费。

关键绩效⁶

报告期内，公司总耗水量 **164,219** 吨；循环水使用量 **74,756** 吨

⁵公司节水目标未按计划达成。经排查，主要原因为东西两厂区的消防管网存在隐蔽漏点。对此，公司已及时聘请专业检漏机构进行检测，并初步确定了漏点位置，目前正安排后续开挖修复工作。

⁶注：水资源使用量数据核算范围为公司东、西两厂区。

循环经济

公司制定了《物流仓储控制程序》等制度，在物料的选择、使用、回收等全生命周期中实施精细化管理，旨在降低资源消耗与环境影响，推动循环经济的发展。在物料选择上，公司优先选用可循环利用且安全无害的绿色材料，力求在保障生产质量与安全的同时，实现成本优化与环境影响最小化；在管理实践中，公司规范物料管理流程，以提高物料使用效率为核心目标。

为减少资源消耗并降低废弃包装对环境的影响，公司推行了多项源头减量与循环利用举措：将部分产品的原有纸板桶包装，替换为可循环使用的集装袋包装，有效减少了包装材料的一次性消耗；将用于内部物料周转的纸板桶，替换为更坚固耐用的金属料箱，不仅增加了单次装载容积，更大幅延长了包装容器的使用寿命，实现了包装物在内部循环中的高效复用。

关键绩效



2025年，公司包装材料使用总量 **822.08** 吨，物料消耗强度 **0.10** 吨/吨产品

回收使用的包装材料量 **76.85** 吨

污染物管控

治理

公司严格遵守国家环保法律法规，依据《污染物排放及环保统计工作管理制度》，对生产过程中产生的各类污染物实施全过程严格管控，确保所有污染物稳定达到排放标准，最大限度降低对环境的影响。报告期内，公司废水、废气实现100%达标排放，危险废弃物合法转移处置率达100%。

为持续响应并满足最新的环保监管要求，公司已及时依据新颁布的相关法律法规，完成了对部分制度的修订，重点更新了噪声监测管理要求，并已成功重新申领排污许可证，确保运营全程合法合规。

战略

我们定期系统梳理污染物管理相关的风险和机遇，以分析其潜在影响，为针对性制定应对策略提供依据。

新瀚新材污染物管理相关风险清单

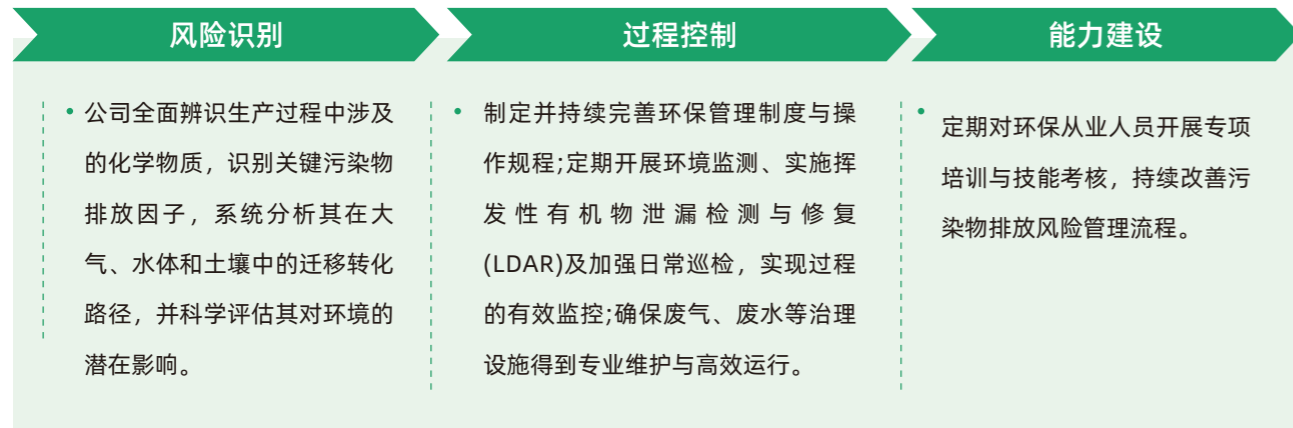
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
监管与合规风险	国家及地方环保法规持续加严，排放标准可能进一步收紧。若公司未能及时跟进并满足新要求，可能面临行政处罚、限产或停产。	中	导致巨额罚款，营业收入下降	中期、长期
环境污染风险	公司生产中使用和产生多种危险化学品及危险废物。若管理或操作不当发生泄漏、火灾或爆炸，将导致严重的土壤、地下水及大气污染，触发重大环境事故。	低	导致巨额罚款，营业收入下降	短期

新瀚新材污染物管理相关机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
政策补贴	企业在进行环保投入、升级污染治理设施以降低排放的过程中，因符合国家或地方特定的环保鼓励政策，从而有资格申请并获得政府财政资金补助或税收优惠的机会。如公司本年度建设高效VOCs治理设施，获得了中央环保补助资金。	高	降低运营成本	长期

影响、风险与机遇管理

公司构建了污染物排放风险识别与管理流程，涵盖从源头识别、过程控制到能力建设的全流程。



废水管理

公司遵循源头控制与末端治理并重的原则，建立了制度化的废水管理体系，制定了包括《事故状态下污水收集与处置管理制度》在内的系列规定，实行严格的“雨污分流、清污分流”，并建立了特殊情况下的收集与处置机制，从源头上减少污染物排放。在过程管理方面，公司开展日常监测与排放量统计，并定期委托具备资质的第三方检测机构进行全面监测，确保废水处理设施稳定运行、出水水质持续达标。

废气管理

公司生产过程中产生的废气主要包括有机废气与酸性废气，主要污染物涵盖非甲烷总烃、甲苯、甲醇、二氯乙烷及氯苯等物质。为加强废气排放管控，公司制定并完善《废气管理制度》，通过源头减排、过程控制、末端治理的方式管控废气排放。

新瀚新材废气管理措施	
措施类型	具体措施
源头控制与过程管理	<ul style="list-style-type: none"> 在三氯化铝仓库设置收集设施，对无组织排放的氯化氢气体进行收集，并采用碱喷淋吸收处理； 加强对固体废物库、污水处理池、调节池等区域产生的有机气体及异味的管理，实施加盖密封与集中收集，最大限度减少无组织逸散。
末端治理与综合管控	<ul style="list-style-type: none"> 针对酸性气体，采用“二级降膜吸收+水吸收塔+酸雾净化塔+活性炭吸附塔”多级处理； 对于有机废气，则通过“深度冷凝+二次冷凝+活性炭吸附塔”进行预处理； 最终，各类废气汇集至RTO焚烧炉进行焚烧处理，将挥发性有机物(VOCs)彻底分解为二氧化碳和水，确保稳定达标排放。
监测与持续改进	<ul style="list-style-type: none"> 持续委托具备资质的第三方检测机构按照监测方案开展污染物因子监测，监测范围包括废气、废水、土壤和地下水等，并根据监测结果持续优化日常运营管理，确保废气排放持续稳定达标。

噪声管理

公司制定了《噪声管理制度》，建立了日常环保巡查机制，通过采取设备封闭、减震处理、设置绿化隔离带等综合性措施，从源头削减噪声产生并阻隔其传播。同时，公司定期委托具备资质的第三方机构进行噪声监测。报告期内，公司厂界噪声均符合国家与地方相关标准，未对员工健康与周边社区环境造成不良影响。

指标与目标

公司设定了年度污染物排放管理目标，并持续追踪目标达成情况。

新瀚新材2025年污染物排放管理目标	
管理目标	达成情况
确保废气、废水及厂界噪声100%达标排放	已达成
确保土壤与地下水100%不受污染	已达成

废水排放情况

废水排放量 52,259吨	化学需氧量(COD) 1.776吨	五日生化需氧量(BOD5) 0.378吨	悬浮物(SS) 0.985吨
	氨氮(NH3-N) 0.052吨	总磷(以P计) 0.016吨	总氮(以N计) 0.203吨

废气排放情况

废气排放量 33,615.2万立方米	氮氧化物(NOx) 0.524吨	硫氧化物(SOx) 0.007吨
	颗粒物(PM) 0.529吨	挥发性有机化合物(VOCs) 3.492吨

废弃物管理

治理

公司建立了明确的废弃物管理组织架构与职责体系。安环部作为废弃物管理的归口部门，负责对公司所有废弃物（含危险废物、一般固废及生活垃圾）进行统一的日常监督与管理。安环部、生产部、人事行政部、生产保障部等部门分工协作，各部门分别负责危险废物的分类收集、登记、移交入库，安环部负责贮存、转移、处置等环节的规范化管理，确保管理责任落实到岗、到人。

战略

公司已识别废弃物（特别是危险废物）在贮存、转移及处置环节可能存在的风险与机遇，以建立相应的管控流程。

新瀚新材废弃物管理相关风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
合规与监管风险	国家危险废物名录动态更新，管理政策持续加严。若对生产过程中新产生的副产物或废物的性质鉴定、分类管理不及时，可能面临法律风险，包括高额罚款、停产整改甚至刑事责任。	中	运营成本上升，营业收入下降	中期、长期
过程管理风险	危险废物在厂内贮存、转移环节若管理不当，可能发生泄漏、火灾等安全事故，造成土壤与地下水污染，引发周边社区关切与投诉，损害企业社会形象。	低	运营成本上升，营业收入下降	短期、中期 长期

新瀚新材废弃物管理相关机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
循环经济机遇	通过工艺技术改造，对有价值的废弃物进行回收提纯或内部循环利用（如溶剂的回收套用、特定副产物的资源化），可直接减少原材料采购成本和危险废物处置费用，实现经济效益与环境效益双赢。	中	运营成本下降	中期、长期

影响、风险与机遇管理

公司基于行业共性与自身业务特点，识别出上述风险与机遇，并对危险废物实施涵盖“入库、贮存、转移、运输与综合利用”的闭环管理流程。

危险废物闭环管理流程

- 公司通过危废信息化管理终端对危废进行全流程信息化管理；
- 入库** ● 危废管理人员对危废进行查验，称重、张贴标识并办理入库手续；
- 危废必须建立台账记录，专人管理，专人入库，专人登记建册。

- 贮存** ● 危险废物堆放处应有明显分类、分区标识，标识应标明危废名称、危废编码、重量以及特性和处置方式等信息；
- 危险废物标签二维码信息必须准确完好；
- 危废仓库及暂存场所应配备必要的灭火器材与消防设施，配备必要的照明、通讯设施。

- 转移** ● 危废转移必须通过危险废物管理系统进行转移登记，按全流程电子联单进行；
- 危废全流程电子联单一个包装一张联单，联单二维码扫码可查看处置品种、数量、处置方式、处置单位、运输单位等相关处置信息；
- 危废转移过程中，转移联动出现流程问题时，应及时汇报，如果无法解决，应停止危废转移。

- 运输** ● 危废处置单位必须符合相关资质要求，符合相关程序要求，转运车辆必须符合法规要求，合法处置；
- 采取相应的污染防治措施，防止泄漏、遗失及损毁。

- 综合利用** ● 相关危废应合法合规进行自行利用或委外利用；
- 对于自行利用的危险废物应有完善的环保、安全验收手续；
- 综合利用需加强质量管控，定期开展检测确保产品合格。

指标与目标

公司对废弃物产生及管理设立目标，并进行持续跟踪。

新瀚新材2025年废弃物排放管理目标

管理目标	达成情况
一般固废合法转移、处置率100%	已达成
危险废物合法转移、处置率100%	已达成

废弃物产生情况

一般废弃物产生总量	危险废物产生总量
84.08吨	2,855.48吨

化学品安全

公司通过制定《危险化学品安全管理与出入库核查、登记制度》《物流仓储控制程序》等一系列制度，构建了覆盖采购、入库、领用、使用及废弃处理的全生命周期管理体系，实现对危化品的闭环式精细化管理，确保存储、使用与处置全程安全合规。

案例 | 开展危化品安全管理培训，筑牢质量安全防线

2025年2月，公司组织了针对危险化学品安全管理的专项培训。培训内容涵盖危化品基础知识、安全管理要点、典型事故案例分析及安全技术培训，采用理论与案例相结合的方式。通过此次培训，相关管理人员深入掌握了危化品特性及管理要求，明确了岗位职责，有效提升了公司危险化学品的安全管理水平与风险防范能力。



危险化学品管理

采购管理

- 采购人员须按规定从持有有效许可证的单位采购，并明确双方安全责任，要求供方严格遵守危险化学品包装、检验、运输、装卸等方面的相关法规与标准。

化学品入库

- 质检部负责制定并严格执行危险化学品检验质量标准，仓库管理人员须对物品名称、规格、数量、包装、泄漏情况及安全标签等进行严格核查；
- 危险化学品经检验合格后方可入库，质量或安全不合格的，一律作退货处理。

化学品储存

- 危险化学品须储存于指定地点，分类分堆存放，并张贴完整的安全标识；
- 库房应保持干燥、通风，严禁明火，且须配备避雷、防火、防爆等安全设施；
- 化学品包装必须完好，如有破损或渗漏，须立即安全处置。

化学品发放

- 危险化学品实行双人发放制度，规范领用流程，记录使用情况，确保可追溯性；
- 包装破损渗漏的、超过保质期、变质或分解的危险化学品，必须及时作安全处理，不得作为合格品发放。

化学品使用

- 使用危险化学品的岗位严禁烟火，防止摩擦、撞击，禁止穿着易产生静电的服装；
- 容器使用前须保持清洁，且不得混装可能相互反应的物料；若发生洒漏，须立即进行安全处理并回收；
- 操作人员必须按规定佩戴劳动防护用品，落实各项安全防护措施。

化学品处置

- 交由具备相应危险废物经营许可证的合规单位进行无害化处置。

生态系统和生物多样性保护

公司重视生态环境保护，将生物多样性保护纳入企业责任范畴，致力于通过系统性措施减少运营对生态环境的潜在影响。公司定期委托具备资质的第三方机构开展土壤与地下水检测，确保相关指标持续符合国家环保法规与标准，以科学监测推动生态保护，助力实现人与自然和谐共生。



社会篇

聚能共创 价值共享

我们的行动

- ▶ 研发与创新
- ▶ 产品质量与安全
- ▶ 客户服务与权益
- ▶ 负责任供应链
- ▶ 员工权益与发展
- ▶ 信息安全与隐私保护
- ▶ 乡村振兴与社会公益

SDGs对标



研发与创新

新瀚新材始终将研发创新能力建设视为提升公司核心竞争力的关键引擎。公司通过建立健全覆盖创新全流程的规章制度，搭建高效协同的组织架构，系统推进科技成果的加速转化与产业化落地，精准响应不断变化的市场需求，为可持续发展注入强劲动力。

组织架构与制度体系

公司构建了层次清晰、权责明确的研发创新组织架构，由研发部、评估小组、研发小组及经理办公会共同组成，为高效开展研发活动提供了坚实的组织保障。

经理办公会

- 作为公司负责新技术和新产品研发决策的最高决策机构，具有资源分配权，以推进新产品的研发。

研发部

- 作为研发的归口管理部门和主要执行部门，负责研发管理制度的制定与修改，协助项目负责人进行立项准备及项目审查，管理技术资源并协调项目执行中的工作(通过定期或不定期召开项目协调会，协调解决项目运行过程中出现的问题)，以及建设公司研发环境。

研发小组

- 由组长、研发人员及辅助人员构成，小组主要人员来源于公司研发部、生产技术科等部门，负责按项目任务书进行产品研发。

评估小组

- 由与该项研发成果相关的市场营销、生产制造和研发人员组成，负责研发阶段结果的评估，并从市场营销、生产制造角度监督研发与后续环节的衔接。

公司研发组织架构

同时，公司建立了完善的研发创新制度体系，制定了《研究开发组织管理制度》《产学研合作管理制度》《科技成果转化实施及奖励办法》《科技人员绩效考核奖励办法》等内部制度，系统覆盖了知识产权保护、产学研合作、研发创新激励等关键维度，实现对产品研发全过程的有效管理。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，着力提升研发人员的知识产权意识，切实维护公司合法权益。在与外单位开展合作研发时，公司通过合同明确知识产权归属，确保合法权益不受侵犯。同时，公司积极运用专利权、商标等知识产权保护手段，并寻求技术鉴定、新产品认证、技术进步评奖等渠道，确认知识成果的归属，构建起多维度的保护体系。

创新激励

公司建立了系统化的研发创新激励体系，涵盖科技绩效考核与科技成果转化奖励两大机制，旨在充分激发研发人员的积极性与创造性，推动技术创新与成果转化，从而持续提升公司核心竞争力和经济效益。

在科技绩效考核方面，公司设立了专款专用的项目研发绩效奖励资金，并根据项目的技术含量、开发难度、工作量及预期效益等因素综合评定项目类别及对应的奖励标的。项目完成后，公司会从进度、质量及成本控制三个维度对项目进行综合考核，并据此确定实际发放的奖金数额。若因人为原因导致项目开发失败并造成重大损失，公司将对项目负责人及相关责任人予以经济处罚，并限制其后续担任项目经理的资格。

在科技成果转化奖励方面，公司依据国家相关法律法规制定奖励办法。对于内部转化的科技成果，公司根据节约成本或新产品净利润的一定比例对成果持有人予以奖励；对于对外转移转化的科技成果，公司则在扣除研发成本后按所得利润的一定比例奖励研发团队。

产学研合作

公司大力推进与研究院所及高等院校的产学研合作，积极构建开放协同的创新机制。在合作过程中，公司坚持以市场为导向、以产品为龙头、以效益为中心，将科技成果向现实生产力转化作为重点，并注重自主开发与引进技术的消化吸收相结合，同时确保产学研合作项目与公司研发部其他科研项目紧密衔接。

报告期内，公司通过引入高层次人才、加大产学研合作等方式加大对研发部门的投入，新增南京工业大学、东华大学两个联合创新中心，逐步构建从核心原料到下游应用密切结合的协同创新体系。通过产学研合作，公司有效发挥整体优势，全面提升公司的技术水平与科研实力。

关键荣誉



报告期内，

公司研发的**4,4'-二氟二苯甲酮**
成功入选2025年江苏省“三首两新”认定技术产品名单

公司开展的**基于芳香酮类产品生产及安全环保全面智能化工厂项目**
成功入选2025年江苏省先进级智能工厂名单

公司已获得**南京市工程技术研究中心、专精特新“小巨人”企业**等称号

取得**国家高新技术企业**证书

关键绩效



报告期内，

公司研发支出**1,511.41**万元；研发人员数量**41**人，占员工总数的比例为**10.57%**

截至2025年12月31日，公司拥有多项专利及非专利技术

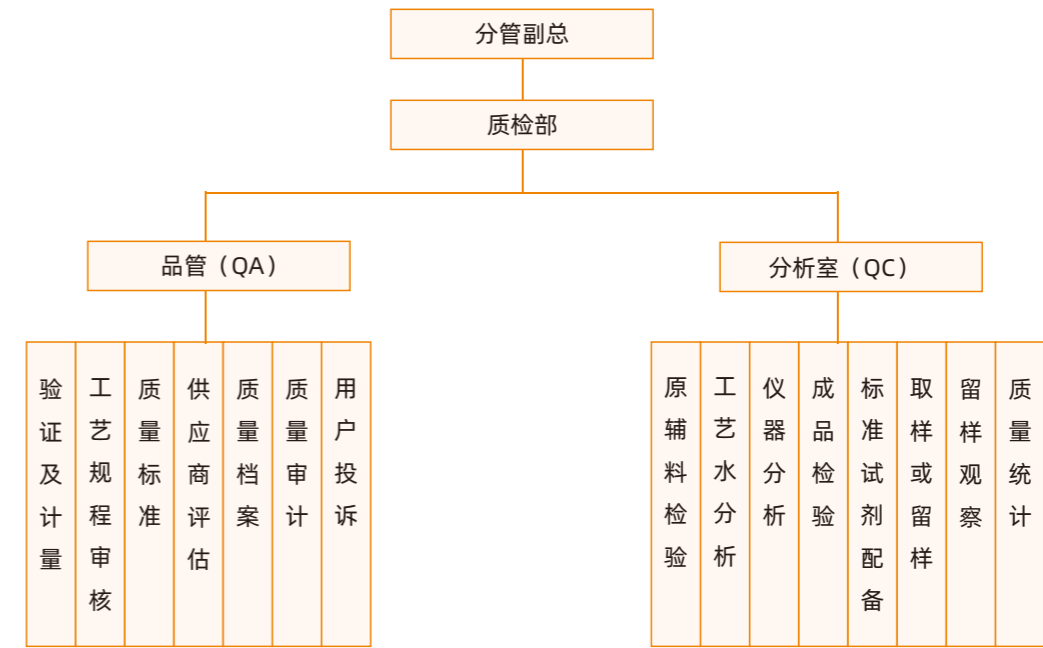
其中发明专利**29**项，实用新型专利**21**件，海外PCT专利**1**项、非专利技术**10**项

产品质量与安全

新瀚新材始终将产品质量与安全视为企业生存与发展的生命线，秉持“严格管理，不断创新，持续改善，用户满意”的质量管理方针，持续优化质量管理体系，强化全过程、全链条的管控能力，不断提升产品质量水平，全面保障产品安全，为客户提供可靠、优质的产品与服务。

治理

公司建立了由副总垂直领导、质检部统筹实施的质量管理组织架构，全面负责公司的质量监督与检验工作。同时，为有效强化质量监督实效，公司将产品质量纳入绩效考核指标体系，推动质量管理责任落到实处。



质量管理组织架构

在制度层面，公司持续完善覆盖多个维度的质量管理体系，为产品质量提供坚实保障。报告期内，公司对《产品放行程序》《变更控制程序》《取样管理规程》《分析方法验证管理规程》等多项质量管理体系进行了重新修订，使制度体系更加契合实际运营需求，进一步提升了质量管理的规范性与可操作性。



公司质量管理体系认证证书



公司产品REACH证书

战略

结合法律法规要求、内外部影响因素变化情况以及各利益相关方的诉求，公司准确识别出产品质量与安全领域所面临的风险与机遇。

产品质量与安全风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
不合格品流出风险	原材料批量不合格未能检出、生产流程偏差导致不合格品产生，以及不合格品未及时标识与控制，可能导致不合格品流向客户。	中	可能导致公司需承担原材料报废、返工及退货成本，引发客户索赔与订单流失，最终导致收入下滑。	中期
设备能力不足与损坏风险	因设备产能不足、自动化程度偏低造成生产效率低下与产品质量不稳定；设备损坏、特种设备未按期检定或备件损坏导致生产中断。	中	可能导致公司需承担生产停滞损失、维修及更换成本增加，延期交货产生的违约金，以及因质量波动引发的返工和客户投诉处理费用。	短期、中期

产品质量与安全机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
智能制造与数字化转型机遇	在智能制造与数字化转型不断深化的背景下，公司可借助大数据、人工智能等先进技术，持续优化生产流程，进一步提升质量控制的精准度与效率。	高	可能有助于公司控制成本，增强客户粘性与市场议价能力，促进销售收入与利润水平的稳步提升。	中期



风险与机遇应对措施

风险/机遇类型	应对措施
不合格品流出风险	严格执行原材料入厂检验，确保不合格原料不入库；加强生产过程关键控制点监控，及时识别并纠正偏差；完善不合格品标识、隔离与记录机制，防止混入合格品；强化成品出厂检验与放行审核，确保只有合格产品交付客户。
设备能力不足与损坏风险	定期对生产设备进行更新、保养与升级；引进国内外先进的检测仪器；加快推进设备自动化升级与产能优化配置。
智能制造与数字化转型机遇	建立智能化的设备管理体系，在主要生产环节广泛部署工业物联网技术，对核心设备的运行状况进行动态监测和自动调整。

影响、风险和机遇管理

公司制定并实施《质量风险和机遇分析评价表》，形成了完善的风险和机遇管理流程，确保产品质量与安全风险可控，同时积极把握提质增效的有利契机。



产品质量全生命周期管理

公司通过质量管理体系(QMS)认证：对产品研发、采购、生产等各个环节实施严格管控，持续加强产品全生命周期管理，全面保障产品质量。

产品研发

- 在产品研发阶段设立评估小组，对研发成果进行最终评审，确保项目目标达成，为后续生产与市场交付奠定质量基础。

原辅料检验

- 在供应链环节对供方提供的材料实施严格检验，以确保供应过程的效率与来料品质，从源头保障产品质量的稳定性与可控性。

生产过程管理

- 建立了国内先进的生产线，对关键设备进行智能化管理，实现全流程自动化控制，结合关键参数监控，确保中间产品质量及成品质量达标。

出厂管理

- 具有国内领先的新材料自主检测能力，配备各类国内外先进检测仪器设备，建立从源头到终端的全链条质量检测体系，对产品质量进行严格分析与把关，确保产品出厂合格率100%。

设备管理

- 实行关键生产设备的专机专责与包机制，强化维护保养，杜绝“跑、冒、滴、漏”，确保所有关键设备100%通过内部及外部第三方标准验证。

退回品处理

- 建立了涵盖退货受理、质量评估及合规处置的退回品处理流程，确保纠正措施有效落地。

风险与机遇管理流程

产品质量提升

为持续提升产品质量水平，公司从样品委外检测与变更控制两个关键环节入手，系统构建了规范化、可追溯的质量保障机制。

公司制定了样品委外检测流程，将相关样品委托给具备相应资质的第三方检测机构进行独立检测，以确保检测结果的客观性与准确性，提升了产品质量评价的公信力。同时，公司进一步完善了变更控制流程，有效管理生产及质量相关变更，保障产品质量的持续稳定。

质量能力建设

公司持续加强质量能力建设，通过系统化培训全面提升员工质量素养，筑牢质量管理根基，为产品质量的持续提升提供坚实的人才与文化支撑。



案例 | 开展REACH证明专项培训，提升出口合规能力

2025年6月，公司开展了“出口欧盟涉及的REACH证明”专项培训。培训系统讲解了欧盟REACH法规的背景与要求、出口业务中需要REACH的典型情形以及获得证明的具体流程。通过此次培训，相关岗位人员进一步掌握了欧盟市场准入的合规要点，有效提升了公司出口产品的质量保障能力与国际市场风险防范意识。



案例 | 开展KF水分仪操作流程专项培训，提升质检能力

2025年4月，公司组织了“两类KF水分仪操作流程学习”专题培训。培训系统讲解了两类KF水分仪的原理与特点，并详细学习了各自的操作流程。通过此次培训，参训人员进一步掌握了KF水分分析方法，提升了仪器操作的规范性与准确性，为产品质量检测提供了可靠的技术保障。



案例 | 参与内审员培训，提升内部审核专业能力

2025年，公司组织员工参加了质量管理体系内部审核员专项培训，参训员工最终均通过考核并获得相应证书。通过此次培训，公司培养了具备专业资质的内审人员，为持续改进质量管理体系、提升体系运行有效性奠定了坚实的人才基础。

指标与目标

报告期内，公司产品质量与安全相关指标与目标如下：

目标	2025年达成情况
成品一次交检合格率大于99.70%	达成
原料采购合格率大于99%	达成
顾客投诉处理率100%	达成
顾客退货率小于0.15%	达成
顾客满意度大于96%	达成

关键绩效

报告期内，公司未发生产品召回事件



客户服务与权益

新瀚新材始终坚持以客户为中心，致力于提供卓越的客户服务，建立了覆盖售前、售中、售后的全流程服务体系，搭建了高效便捷的一站式客户服务平台，制定了《用户意见处理程序》等一系列客户服务管理制度，并配备专业、敬业的销售与服务团队，持续提升客户满意度与忠诚度。



客户投诉处理

公司高度重视客户权益维护，通过定期回访、用户来函、电话沟通等多种方式，构建起多元化的客户沟通渠道，广泛接收客户关于产品质量、服务等方面的投诉与反馈。

公司建立了完善的客户投诉处理流程，明确了市场部及其他各相关部门的职责分工，确保每一条投诉信息都能得到及时响应、规范处置与有效反馈，从而持续提升客户满意度，夯实客户信任基础。

客户满意度提升

公司深知，要在激烈的市场竞争中脱颖而出，不仅需要持续提升产品质量和服务水平，更需深入理解客户的需求与期望，及时发现经营过程中存在的不足。为此，公司依据《顾客满意度测量程序》，开展了2025年度顾客满意度调查。

调查从产品质量、服务质量、价格及产品交付四个维度收集评价信息，并结合客户投诉情况进行多维度分析。公司最终形成顾客满意度分析报告，该报告全面反映了当前客户对公司产品与服务质量的满意水平，也为后续优化指明了方向。

针对调查中暴露的问题，各责任部门严格按照整改计划推进改进工作，确保各项措施落地见效。公司进一步完善客户投诉与反馈的闭环管理流程，确保客户提出的问题“有人接、有人办、有反馈”。公司还持续优化跨部门协作，将顾客满意度理念融入各相关部门的日常工作中，推动全员重视客户体验。此外，公司持续关注客户需求变化，提前布局产品创新与服务升级，从而不断提升客户满意度与忠诚度。

关键绩效



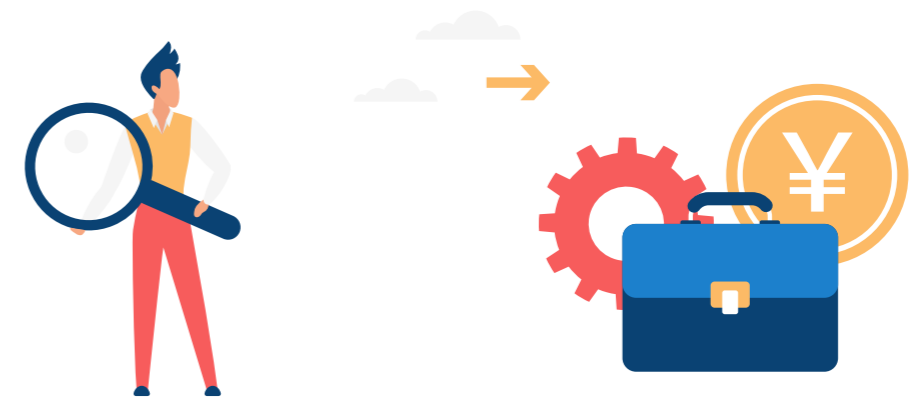
报告期内，公司客户满意度为 **99.81%**；投诉解决率为 **100%**

负责任供应链

公司重视供应链合规运营与可持续发展，以完善的治理架构与制度体系规范供应链全流程管理，推动供应商全生命周期管控与ESG理念融入，构建负责任、协同共进的供应链体系。

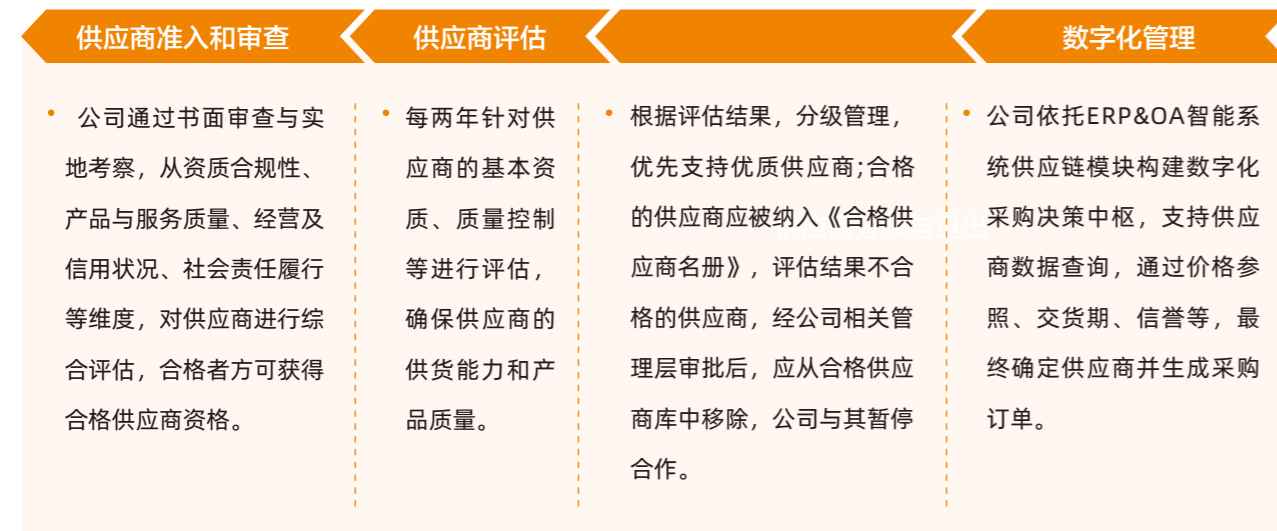
供应链治理

公司高度重视供应链治理体系建设，搭建由分管副总经理统筹、物流部部长牵头，采购、仓储等岗位协同的供应链管理组织架构。公司建立《采购管理制度》《供应商管理制度》《物流仓储控制程序》等完备制度体系，规范供应链全流程运营。



供应商全生命周期管理

新瀚新材制定《供应商管理制度》，建立并维护供应商档案，对供应商的准入、审核、评价实施全流程系统化管理。围绕综合资质、供货能力、产品质量等关键维度开展多指标考核评估，旨在构建可持续、负责任的供应链。



新瀚新材供应商全生命周期管理流程

供应链管理措施

公司通过与核心供应商长期合作、规模化采购及委托加工严控成本，规范仓储全流程管控。通过推进包装材料循环利用，开展内外部专项培训，落实冲突矿产合规管理，保障供应链稳定合规。

廉洁采购

新瀚新材严格执行企业反腐败与反欺诈原则，在采购活动中主动识别并化解利益冲突，杜绝违规行为。公司财务部会同相关部门对采购与付款业务实施检查监督，确保流程合规。采购人员须恪守廉洁自律规定，严禁泄露不应披露的采购信息、收受供应商礼品或索取回扣等损害公司利益的行为。一经查实，公司将视情节给予内部警告或辞退处理；造成经济损失的，涉事人员须承担赔偿责任。对于已离职员工在职期间的违规犯罪行为，公司保留依法追究其刑事责任及民事赔偿的权利。

供应商ESG管理

新瀚新材将ESG理念全面融入供应链管理，通过推行《供应商行为准则》，将ESG要求纳入供应链管理战略。公司从质量管控、环境健康与安全、劳工与人权三大核心维度，明确供应商合规经营要求，推动供应商遵循ISO 9001质量体系标准，落实环保合规、劳工权益保障等规范。在自愿前提下，公司与合格供应商签署社会责任及商业道德承诺书，明确绿色环保、反商业贿赂、不使用冲突矿产等约束条款，引导供应链上下游协同践行ESG理念，推动产业链可持续发展。

关键绩效

报告期内，供应商考核覆盖率、考核合格率为 **100%**

冲突矿产管理

公司高度重视负责任的矿产管理，将冲突矿产合规管控全面融入供应链管理体系，坚守供应链合法合规、负责任可追溯的管理底线。公司实施全周期溯源机制：基于严格的供应商准入标准，要求供应商提供无冲突矿产承诺书及冲突矿产调查表，并建立动态化尽职调查程序。

2025年，公司面向供应商开展冲突矿产专题培训，围绕合规标准、填报要求及溯源流程进行宣讲，强化供应商责任意识。通过定期现场稽核与文件审查双重验证，确保采购金属可追溯至符合国际规范的非冲突矿区，并将合规要求纳入供应商年度复审，实现供应链的透明化与负责任管理。

供应链专项培训

2025年公司常态化开展供应链专项培训，覆盖内部采购团队与外部合作供应商。对内面向全体采购人员，围绕合规风控、成本谈判、供应商管理、系统实操及供应链协同等核心内容，采用理论授课与实操考核相结合的模式，全面提升采购团队专业能力与工作规范化水平。对外针对合作供应商开展专题培训，聚焦质量标准、交期管控、合规要求及对账流程等关键事项，强化供应商履约能力与配合度，以内外协同培训筑牢供应链运营基础，保障供应链稳定高效运转。

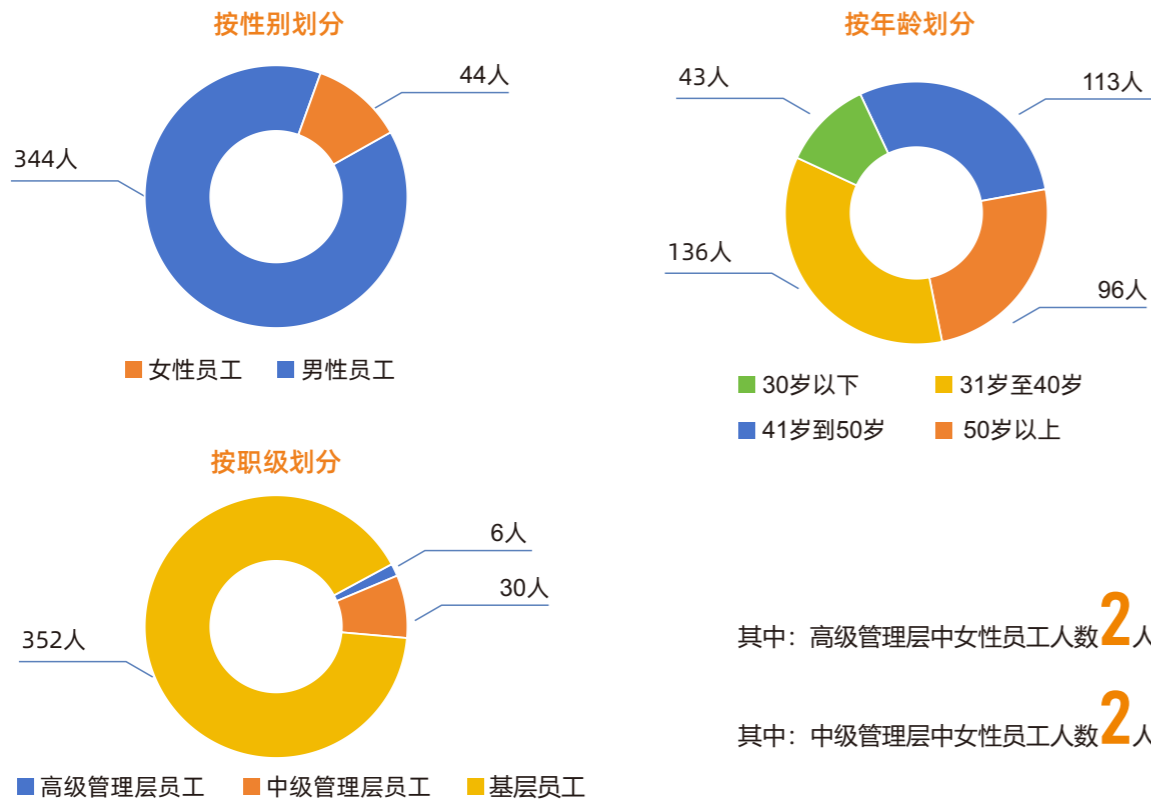
员工权益与发展

公司依据相关法律法规，切实保障员工合法权益，构建平等、多元、包容的职场环境，从合规雇佣、反歧视、薪酬福利、职业发展等维度完善员工权益保障机制。

合规雇佣

公司严格恪守劳动用工相关法律法规，秉持“公开透明、平等竞争、择优录取”的雇佣原则，制定《招聘管理制度》，构建规范、公平、合规的全流程雇佣管理体系。公司依托内部招聘、网络招聘、校园招聘及现场招聘等多元渠道开展人才招聘，以统一严格的筛选标准、科学合理的评估方式选拔适配岗位的优秀人才，高效满足公司发展的人才需求。同时，公司建立标准化招聘流程，对招聘申请、信息发布、简历筛选、面试邀约、面试、体检、录用等全环节做出明确制度规范，全过程保障招聘过程的公平透明，坚决杜绝就业歧视，切实保障求职者合法权益。

截至报告期末，公司员工结构如下：



时间	2024年	2025年
新招聘员工人数 (人)	13	86

反童工及反强迫劳动

公司严格遵守国家法律法规及相关合规体系要求，将反童工、反强迫劳动作为合规用工的核心底线。在反童工管理方面，公司制定禁止使用童工、保护未成年工的专项政策与程序，建立供应商/承包商审核、入职身份核验、未成年工特殊保护的全流程管控体系，在招聘环节严格执行年龄审核，同时建立专项应急处理预案，防范违规用工风险，报告期内未发生雇佣童工事件。在反强迫劳动方面，公司制定并实施禁止强迫劳动的政策程序，严禁任何形式的强迫劳工（包括囚工、契约劳工、抵债劳工等），充分保障员工人身自由，确保用工活动符合国内外法规与标准要求。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

反歧视与多元化

新瀚新材致力于营造平等、包容、多元的职场环境。公司制定《反歧视反性骚扰反暴力管理规定》，将平等原则全面贯穿招聘、薪酬、福利、培训、晋升、解聘等全用工流程，坚决杜绝因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位等任何因素产生的就业歧视。同时，公司严禁任何形式的职场骚扰与暴力行为，设立意见箱等举报渠道，由人事行政部负责受理、调查并闭环处理相关举报，切实保障员工合法权益，打造安全、公平、多元、包容的职场环境。报告期内，公司未发生员工歧视、职场骚扰相关事件。

薪酬福利

公司秉持“遵守法律、按劳分配、同工同酬”的分配原则，制定《薪酬管理制度》，构建了由工资体系、奖金体系及福利补贴体系组成的薪酬结构。公司致力于建立兼具内部公平性与外部竞争性的薪酬管理体系，将员工薪酬总额与企业效益紧密挂钩，并根据岗位职级变动及外部环境变化进行动态调整。在福利保障方面，公司搭建了全面贴心的福利体系，除依法缴纳五险一金外，还提供新生儿礼金、过节费、婚丧慰问金、通勤班车及年度体检等多元化福利，并完善食堂、健身场所等生活配套设施。同时，公司严格执行《考勤管理制度》，落实加班审批与补偿机制，依法保障员工年假、产假、育儿假等各类休假权利，助力员工实现工作与生活的平衡。

绩效考核

公司制定《绩效考核管理办法》，设立考评委员会，实施月度绩效考核与年度绩效考核相结合的考评机制。考核结果应用于分级绩效工资发放，有效激励员工提升工作效能。公司重视绩效反馈与改进，建立双向沟通机制，要求考核人员与被考核人员就考核结果进行面谈，共同制定绩效改善计划；人事行政部定期对考核落后员工进行诫勉谈话与辅导。

股权激励

新瀚新材持续完善长效激励机制，稳步实施2022年限制性股票激励计划。2025年，公司对激励计划进行动态优化与管理。2025年8月，公司结合实际情况调整2025年公司层面业绩考核目标，并同步修订激励计划草案及实施考核管理办法等相关文件。公司通过完善股权激励方案，进一步激发核心团队活力，促进员工利益与公司长远发展的深度融合。

员工关怀

公司坚持开展多元化员工关怀与精准帮扶工作，关注特殊员工权益保护与困难员工生活保障，丰富员工文化生活，营造和谐温暖、互助友爱的职场氛围。

案例 | 员工生日会，温情凝聚团队

公司按季度定期举办主题生日会。公司向寿星员工送上暖心祝福，感谢团队并肩奋斗。活动中，员工们共同许愿、分享蛋糕，并通过趣味游戏增进默契与情谊。现场欢声笑语，温馨浓厚。此次生日会不仅传递了公司对员工的深切关怀，也进一步增强了团队凝聚力。未来，公司将持续创新员工关怀形式，营造更温暖、更有归属感的工作氛围。

公司举办员工生日会

案例 | 西安文化之旅--同心同行，共绘新篇

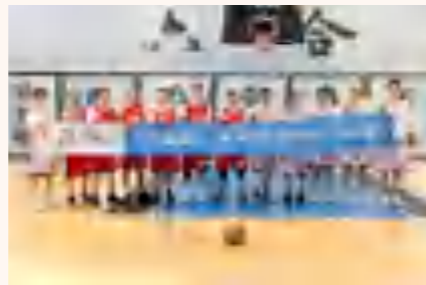
2025年10月，公司组织“同心同行，共绘新篇”西安古城之旅，分三批次开展，将古都风韵与团队互动相融合。员工们参观兵马俑、华清宫、大唐不夜城，观看《千古情》演艺，并游览慈恩寺、西安博物院、回民街等地，在历史与现代的交织中感受文化魅力。活动增进了同事情谊，凝聚了团队信念。员工带着旅途的温暖与力量重返岗位，携手共绘公司发展新篇章。



公司组织“同心同行”西安之旅

案例 | 篮球友谊赛，以体育精神凝聚团队力量

2025年9月，公司举办跨部门篮球友谊赛，采用部门联队对抗形式，各岗位员工积极参与。赛场上，双方秉持公平竞争原则，灵活跑位、顽强防守，中场休息时自发探讨战术，将职场协作经验融入赛场。赛事不仅丰富了员工文化生活，更深化了跨部门沟通与理解。公司持续打造多元包容的企业文化，通过体育活动增强团队凝聚力，让“全力以赴、团队协作”的理念融入日常工作场景。



公司举办部门篮球友谊赛

女性员工与特殊员工关怀

新瀚新材高度重视女职工与残障员工的合法权益，营造和谐包容的工作氛围。公司制定《女职工保护管理规定》，保障男女职工平等享有竞岗、竞聘权利，依法为女职工落实社会保险、休息休假、福利待遇及健康检查，建立覆盖“经期、孕期、产期、哺乳期”的四期保护机制，提供孕检假、产假、哺乳假，并设立爱心母婴室等设施。同时，公司坚持开放包容态度，为残疾人提供合适就业岗位，设置无障碍卫生间，切实维护其合法权益。

困难员工帮扶

公司高度重视困难职工关怀与帮扶工作，切实为员工排忧解难。2025年，公司依托工会组织，系统开展春节慰问、困难职工申报建档、困难职工子女助学等专项帮扶行动，累计帮扶临时困难员工人数6人，精准覆盖生活困难、大病、家庭负担较重的员工群体。春节期间按标准向困难职工发放慰问金；积极协助符合条件的员工申报江北新区困难职工帮扶，同步给予配套补助；针对困难职工子女开展助学帮扶，有效缓解员工家庭经济压力。

此外，公司实际控制人设立专项员工关爱基金，定向用于困难职工、大病职工慰问。2025年末，公司为患病员工组织爱心募捐活动，全体员工自愿参与，募集善款全额交付员工家庭，以集体力量传递温暖。公司通过多元帮扶举措，切实保障困难员工基本生活，增强员工归属感与幸福感，营造互助友爱、和谐稳定的职场氛围。

员工交流与沟通

公司搭建多元畅通的员工沟通与申诉渠道，完善民主管理与诉求闭环响应机制，常态化开展员工沟通与满意度调研，维护和谐稳定的劳资关系。

员工投诉

公司建立规范畅通的员工投诉与申诉机制，保障员工合法权益。依据《员工手册》，设立意见箱、专用邮箱等渠道，执行三级申诉程序：员工向直接主管反映，不满意可逐级向上级管理人员或人事行政部提交，每级均在7个自然日内答复。公司对申诉人信息严格保密，对恶意投诉依规处理，确保公正透明，维护和谐用工环境。

举报邮箱

guoyunming@sinohighchem.com

民主管理

公司构建以工会为核心、以职工代表大会为重要载体的规范化民主管理体系，切实保障员工民主参与、民主决策与民主监督权利。公司全体在职员工100%入会，充分发挥工会作为职工利益代表者、维护者的桥梁纽带作用，常态化倾听职工诉求，推动民主管理全流程落地。

报告期内，公司定期召开职工代表大会，围绕员工手册修订、工资集体合同续签等涉及职工切身利益的重大事项开展审议，充分吸纳职工代表意见建议，全面保障职工知情权、参与权、表达权与监督权，持续夯实和谐劳资关系，凝聚全员发展合力，助力企业可持续发展。

关键绩效

报告期内，召开职工代表大会 **3** 次，集体合同覆盖率 **100%**

员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，全面收集员工对经营管理、薪酬福利、企业文化、员工发展等方面的反馈。报告期内，员工满意度评分达99.71%。公司依据调查结果识别管理短板，持续优化改进，切实提升员工归属感与组织凝聚力。

员工培训与发展

公司搭建系统化、常态化的员工培训与职业发展平台，赋能员工提升专业素养与综合能力，助力员工实现个人价值与企业协同发展。

员工培训

公司始终秉持“人人皆才、人尽其才”的人才理念，2025年延续并优化员工培训与发展体系，持续搭建系统化、常态化的人才培养平台。公司沿用覆盖新员工入职、特种作业、岗位转岗、管理能力提升的分层分级培训模式，依托“新瀚智学社”整合内外部优质教育资源，完善多领域课程设置，拓宽员工学习视野；持续推行“传帮带”师徒结对机制，以经验传承与实操带教强化技能培养，夯实人才梯队建设。公司坚持全员培训覆盖，通过多元化培训形式全面提升员工专业素养与职业能力，为企业可持续发展筑牢人才根基。

案例 | 领导力训练营，突破管理新高度

2025年12月，新瀚新材《领导力训练营》正式开班，以“聚焦、赋能、突破”为核心理念，系统提升管理人员战略思维与团队引领能力。董事长严留新揭牌并致辞，强调从“管理”迈向“引领”。首期课程《构建持续成长的绩效伙伴关系》聚焦目标协同与教练式辅导。课后评选优秀学员，营造互学氛围。训练营为公司中长期发展夯实人才梯队基础。



公司开展领导力训练营

关键绩效

报告期内，培训支持金额共计 **2.41** 万元；员工培训覆盖率达 **100%**

员工培训总时长为 **12,848** 小时，人均培训时长为 **33.10** 小时

职业发展

新瀚新材持续完善职业成长通道。公司制定《员工岗位轮换管理制度》，具备轮岗意向且符合条件的员工，可结合个人职业发展规划与公司业务需要，自主提出岗位轮换申请。通过轮岗机制，员工得以在多岗位历练中积累复合型经验与能力，有效拓宽职业发展空间，助力公司培养全面型人才。

职业健康与安全生产

公司严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，将员工职业健康与安全生产置于运营核心位置，构建全流程、全链条的安全管理体系。公司设立专职安全管理机构安环部，编制并定期修订《安全生产管理制度汇编》《职业卫生管理制度汇编》等制度文件，建立健全安全生产责任制与奖惩考核机制，通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证并持续保持有效。



公司职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，员工工伤保险投入金额为 **71.62** 万元，安全生产责任险投入金额为 **7.42** 万元

员工工伤保险覆盖率、安全生产责任险覆盖率为 **100%**

安全风险管控

公司建立科学的安全风险管理体系，全面覆盖风险识别、评价、隐患排查与应急处理全环节。由安环部对生产全流程开展危险源排查识别，采用工作危害分析等方法进行风险分级，制定针对性管控措施；依托《隐患排查治理管理制度》开展常态化隐患排查，报告期内隐患排查整改率达100%。公司坚持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”原则，制定《生产安全事故应急预案》。2025年组织开展安全应急演练30次，有效提升全员应急处置能力。



风险识别

由安环部对生产运营全过程和所有可能的区域、场所中相关的危险源及危险因素进行排查和识别，填写危险源识别记录。

风险评价

制定《风险评价、分级管理制度》，采用工作危害分析(JHA)、安全检查表分析(SCL)、预先危险分析(PHA)、作业条件危险性分析(LEC)等评价方法，对公司生产经营活动中可能存在危险有害因素进行识别和评价，根据评价结果，编制了年度《安全生产风险报告》，明确划分风险等级，对危险源实施分级排序，有针对性地采取风险预防和控制措施，使风险达到可接受的程度，确保生产活动安全进行，保障员工生命安全、身体健康，有效预防和控制生产事故。

隐患排查

制定《隐患排查治理管理制度》《安全检查管理制度》等制度，定期开展隐患排查治理工作，一旦发现潜在的安全隐患，公司会立即启动整改程序，根据隐患治理“五定”原则（定责任、定治理措施或整改方案、定整改责任人、定治理标准、定整改期限），落实闭环管控，对排查出的隐患逐一建档登记，明确整改责任到人。安环部负责跟踪整改进度，整改完成后及时组织复查验收，确保各类隐患全部整改到位，从源头上阻断安全风险演变为生产事故的路径，筑牢公司安全生产的防护屏障。

公司职业健康与安全生产风险管理流程



案例 | 实战化消防演练，提升应急处置能力

2025年6月，公司模拟罐区突发火情开展实战消防演练。警报触发后，各班迅速启动预案：岗位人员有序撤离，灭火组扑救初期火情，警戒组隔离现场，抢险队关闭泄漏阀门，搜救组转移伤员，污染控制组同步监测环境并拦截事故污水。演练全程衔接紧密，全员安全疏散。随后安全员现场教学灭火器使用方法，全员通过实操考核，有效提升了应急协同与实战能力。



公司开展消防演练

安全生产管理措施

公司从设备设施、危险作业、化学品管理、相关方管理、安全培训、数字化平台等多个维度，构建全方位的安全管理体系，持续降低安全事故与职业危害发生率。

设备设施全生命周期管理

公司制定《生产设施管理制度》《安全设施管理制度》《特种设备安全管理制度》等专项制度，对设备的购置、安装、使用、维护、报废全流程进行严格规范。定期开展设备保养与维护，一旦发现设备存在安全风险因素，立即停机并采取整改措施。

相关方与人员安全管理

公司将相关方安全管理纳入安全生产管理体系，制定《承包商安全管理制度》《供应商安全管理制度》，由安环部审核相关方资质，开展入场安全培训，并对其施工作业安全情况进行全程监督。报告期内，公司相关方安全管理协议签署覆盖率达100%。

数字化安全管理平台

公司搭建“五位一体”安全管理一体化平台，聚焦重大危险源监测预警、安全风险分区管理、人员在岗在位管理等核心环节，通过危险源数据监测、风险区域划分、员工位置定位等智能化措施，实现安全生产全流程、可视化管理，推动安全生产管理的科学化、信息化、智能化，提升安全管理效能。



案例 | 安全生产月活动，筑牢安全文化根基

2025年6月，公司启动“安全生产月”系列活动，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题。活动以全员安全培训拉开序幕，结合生产实例解读新《中华人民共和国安全生产法》及岗位操作规范，采用“班次+部门”双轨模式确保生产与教育同步。随后开展全员安全宣誓，员工庄严承诺“规范岗位操作、杜绝三违行为”，并在主题板签名，以实际行动践行安全责任，营造浓厚安全文化氛围。



公司开展安全生产月活动

职业健康保障

公司全方位保障员工职业健康权益，严格执行《作业场所职业危害因素检测管理制度》，定期委托第三方机构开展作业场所职业危害因素检测，检测率与合格率均为100%。同时，公司与接触职业病危害因素的岗位员工签订职业危害告知书，如实告知岗位风险、危害后果及防护措施，免费提供符合标准的劳动防护用品，并建立完善的使用指导与监督机制，保障员工个体防护到位。在健康体检方面，公司建立健全职业健康监护档案体系，对接触有害作业的人员严格执行上岗前、在岗期间、离岗时的全周期职业健康检查，做到体检全覆盖、无遗漏。

在员工心理健康层面，公司为员工提供心理疏导、情绪调节与压力缓解服务，有效缓解员工工作与生活压力，全方位守护员工身心健康。

关键绩效

报告期内，员工体检覆盖率达 **100%**；无新增职业病病例、无化学品中毒事故发生

职业病发生率为 **0**



信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与客户、合作方隐私保护工作，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，制定并落地《内部信息安全管理规定》，将客户信息、供应商信息、经营管理数据等全量内部信息纳入管控范畴，全面保障数据资产可用、可信、可控，严防信息泄露、篡改与遗失风险。

公司设立信息安全工作小组作为信息安全专项管理机构，小组由财务总监、安全总监、内控部人员组成，由安全总监担任组长，全面统筹信息安全管理。小组核心职责包括统筹协调公司数据安全治理、搭建信息安全管理机制、常态化推进网络安全保障、督促各经营主体落实管理职责，建立信息安全治理长效机制。

信息安全管理措施

公司搭建全流程、多层级的信息安全防护体系，切实保障信息资产安全。

信息系统安全管控

- ◆ 建立分级用户权限与账号全生命周期管理机制，账号开通需经部门直属领导、信息安全工作小组双重审核；规范密码管理规则，服务器、核心系统密码每季度更新，对用友U8财务软件、OA办公系统等核心系统实行统一账户管控。

网络与终端安全管控

- ◆ 以防火墙实现互联网与内部办公、服务器网络的隔离管控，严控外部网络访问权限；要求全员办公终端强制安装反病毒软件，外来存储设备需经病毒检测后方可接入；建立公司邮箱全流程管控机制，规范邮箱申请、使用与注销流程，严防信息泄露。

数据全生命周期管控

- ◆ 建立常态化数据备份机制，核心系统数据由专人每周备份，信息安全工作小组每月校验备份数据可用性；严格管控数据备份、恢复、转入转出权限，规范废弃信息载体销毁流程，杜绝数据泄露风险。

物理环境安全管控

- ◆ 网络交换机、服务器、防火墙等核心设备统一存放于专用机柜并上锁管理，由专人每日巡检设备运行状态，及时处置异常问题，保障基础设施稳定运行。

信息安全文化建设

公司高度重视全员信息安全意识培育，由信息安全工作小组牵头，每年至少组织一次全员信息安全专项培训，帮助员工识别工作中的安全威胁与风险，培养规范的信息安全操作习惯。同时公司建立明确的违规问责机制，对违反信息安全管理制度的行为，将依据《员工手册》及相关制度严肃处理，情节严重的移送司法机关。

客户隐私保护

公司始终将客户、供应商隐私保护作为信息安全管理核心内容，将相关信息纳入最高等级数据管控范畴，严格遵守适用的隐私保护法律法规，持续完善隐私保护机制，强化技术防护与管理管控，全方位保障相关主体信息安全。报告期内，公司未发生客户、供应商隐私泄露相关事件。

乡村振兴与社会公益

新瀚新材积极履行企业公民责任，关注社会弱势群体与妇女儿童福祉。2025年9月，公司向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠人民币1万元，专项支持妇女儿童慈善事业。公司通过务实的公益行动，将资源精准投向最需要关怀的领域，持续为社区发展贡献温暖力量。未来，公司将在能力范围内进一步探索多元化的公益参与方式，以实际行动回馈社会。

附录

附录一：关键绩效指标数据列表

关键绩效指标名称	单位	2024年	2025年
经济绩效			
营业收入	万元	41,946.29	44,380.16
归属于上市公司股东的净利润	万元	5,596.61	6,661.14
纳税总额	万元	1,449.23	1,847.79
治理绩效			
董监高			
股东会召开次数	次	3	3
董事会召开次数	次	7	7
董事会审计委员会会议次数	次	5	4
董事会战略委员会会议次数	次	1	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1	2
董事会提名委员会会议次数	次	3	2
独立董事占比	次	33.33	33.33
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	%	0	0
商业道德			
定期报告发布数	份	4	4
临时报告发布数	份	89	131
投资者关系管理			
各类型投资者沟通活动举办次数	场	8	6

关键绩效指标名称	单位	2024年	2025年
内控合规与风险管理			
内控合规意识培训场次	次	/	1
内控合规意识培训总人次	人次	/	13
内控合规意识培训总时长	小时	/	26
内控合规意识培训人均时长	小时	/	2
反贪腐与商业道德			
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100
环境绩效			
环保总投入	万元	1,309.36	623.36
环保总投入占营业收入比例	%	3.12	1.40
违反环境法律法规事件数	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
资源使用			
综合能源消耗量	吨标准煤	7,772.22	9,149.88
能源使用强度	吨标准煤/吨产品	1.22	1.14
直接能源消耗量	吨标准煤	833.23	931.69
其中：柴油	升	15,992	18,031
其中：天然气	立方米	611,600	683,928
间接能源消耗量	吨标准煤	6,938.99	8,218.19

关键绩效指标名称	单位	2024年	2025年
其中：外购电力总量	兆瓦时	20,786.22	23,343.46
其中：蒸汽	吨	42,521	51,879
水资源消耗总量	立方米	112,911	164,219
水资源使用强度	吨标准煤/吨产品	17.73	20.45
循环/再利用水量	立方米	35,396	74,756
生产和包装所用物料的总质量	吨	685.08	822.08
回收使用的包装材料量	吨	63.25	76.85
生产和包装所用物料的回收利用率	%	9.23	9.35
废弃物			
废水排放总量	立方米	51,218	52,259
氨氮	吨	0.104	0.052
化学需氧量（COD）	吨	1.637	1.776
五日生化需氧量（BOD5）	吨	0.529	0.378
总磷（TP）	吨	0.018	0.016
总氮（TN）	吨	0.264	0.203
悬浮物	吨	1.212	0.985
废气排放总量	万立方米	33,438.1	33,615.2
氮氧化物（NOx）排放量	吨	1.073	0.524
硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.056	0.007
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	1.642	3.492
颗粒物（PM）排放量	吨	0.816	0.529

关键绩效指标名称	单位	2024年	2025年
废弃物产生总量	吨	2,369.84	2,939.56
有害废弃物总量	吨	2,297.70	2,855.48
有害废弃物密度	吨/吨产品	0.360	0.356
无害废弃物总量	吨	72.14	84.08
无害废弃物密度	吨/吨产品	0.011	0.010
温室气体排放			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	20,539.65	24,180.39
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,201.98	2,462.18
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	18,337.67	21,718.21
研发、产品与服务绩效			
研发与创新			
研发人员数量	人	38	41
研发投入	万元	1,282.36	1,511.41
研发投入占比	%	3.06	3.41
持有的有效专利	个	50	51
产品与服务			
产品召回数量	起	0	0
产品、服务负面事件	起	0	0

关键绩效指标名称	单位	2024年	2025年
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
客户反馈响应率	%	100	100
客户满意度调查结果	%	99.21	99.81
供应链绩效			
合格供应商数量	个	72	80
供应商考核覆盖率	%	100	100
经查实的供应链贪腐事件	件	0	0
开展冲突矿产调查的供应商家数	家	29	32
签署供应商行为准则供应商占比	%	65.28	62.50
员工绩效			
雇佣			
员工总人数	人	343	388
其中：男性员工	人	299	344
其中：女性员工	人	44	44
新聘请员工人数	人	13	86
残疾人雇佣数量	人	/	1
少数民族员工雇佣数量	人	/	3
员工流失率	%	/	9.56
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
工会入会人数比例	%	100	100

关键绩效指标名称	单位	2024年	2025年
经确认的歧视事件	起	0	0
经确认的强迫劳动事件	起	0	0
经确认的童工事件	起	0	0
员工培训与发展			
员工培训总投入	万元	3.81	2.41
员工培训参与人次	人次	343	388
员工接受培训的人均时长	小时	26.60	33.10
职业健康与安全			
员工健康体检覆盖率	%	100	100
安全演习次数	次	32	30
安全生产投入	万元	141.92	121.94
安全生产事故数	起	0	0
因工死亡人数	人	0	0
新增职业病数	人	0	0
职业病发生率	%	0	0
社会公益绩效			
慈善公益投入总金额	万元	0.4	1

附录二：指标索引表

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 ⁷	可持续发展报告标准（GRI Standards）
关于本报告		GRI 2：一般披露（2-1、2-2、2-3、2-5）
董事长致辞		
走进新瀚新材		
公司简介		GRI 2：一般披露（2-1、2-6）
企业文化		
业务布局		
企业荣誉		
可持续发展管理		
ESG 治理架构		
ESG 风险管理	尽职调查	
利益相关方沟通	利益相关方沟通	GRI 2：一般披露（2-12、2-13、2-16、2-25、2-26、2-29）
议题重要性分析		GRI 3：实质性议题 2021（3-1、3-2、3-3）
治理篇：固本浚源，行稳致远		
公司治理		GRI 2：一般披露（2-8、2-9、2-10、2-11、2-15、2-19、2-20）
党建引领		
内控与风险管理	尽职调查	GRI 207：税务 2019（207-1、207-2）
商业道德	反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争	GRI 205：反腐败 2016（205-1、205-2、205-3） GRI 206：反竞争行为 2016（206-1）
投资者关系		
环境篇：绿色发展，和谐共生		
应对气候变化	应对气候变化	GRI 201：经济绩效 2016（201-2）
环境合规管理	环境合规管理	
资源高效利用	能源利用 水资源利用 循环经济	GRI 302：能源 2016（302-4、302-5） GRI 303：水资源和污水 2016（303-1、303-2） GRI 301：物料 2016
污染物管控	污染物排放	GRI 305：排放 2016 GRI 413：当地社会 2016
废弃物管理	废弃物处理 循环经济	GRI 306：废弃物 2020（306-1、306-2）
化学品安全		GRI 416：客户健康与安全 2016（416-1）
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	GRI 101：生物多样性 2024（101-2、101-8）
社会篇：聚能共创，价值共享		
研发与创新	创新驱动	

⁷科技伦理：公司主营业务为芳香族酯类产品的研发、生产和销售，并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

平等对待中小企业：公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	可持续发展报告标准（GRI Standards）
产品质量与安全	产品和服务安全与质量	GRI 2：一般披露（2-6） GRI 416：客户健康与安全 2016（416-1、416-2）
客户服务与权益		GRI 417：营销与标识 2016（417-1、417-2）
负责任供应链	供应链安全	GRI 2：一般披露（2-6、2-8） GRI 308：供应商环境评估 2016（308-2） GRI 414：供应商社会评估 2016（414-2）
员工权益与发展	员工	GRI 2：一般披露（2-7、2-19） GRI 201：经济绩效 2016（201-3） GRI 202：市场表现 2016 GRI 401：雇佣 2016（401-1、401-2） GRI 403：职业健康与安全 2018（403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8） GRI 404：培训与教育 2016（404-2） GRI 405：多元化与平等机会 2016（405-1） GRI 406：反歧视 2016（406-1） GRI 408：童工 2016 GRI 409：强迫或强制劳动 2016（409-1）
信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	GRI 418：客户隐私 2016（418-1）
乡村振兴与社会公益	社会贡献 乡村振兴	GRI 203：间接经济影响 2016（203-1、203-2）
附录		
附录一：关键数据绩效表	应对气候变化 废弃物处理 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 创新驱动 供应链安全 产品和服务质量与安全 数据安全与客户隐私保护 员工 反商业贿赂及反贪污	GRI 201：经济绩效 2016（201-1） GRI 205：反腐败 2016（205-1） GRI 301：物料 2016（301-1） GRI 302：能源 2016（302-1、302-2、302-3） GRI 303：水资源和污水 2018（303-3、303-5） GRI 305：排放 2016（305-1、305-2、305-4、305-7） GRI 306：废弃物 2020（306-3、306-4） GRI 308：供应商环境评估 2016（308-1） GRI 401：雇佣 2016（401-1） GRI 404：培训与教育 2016（404-1） GRI 414：供应商社会评估 2016（414-1）
附录二：报告索引表		
附录三：读者反馈表		

附录三：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息，提升我们的ESG报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映新瀚新材对经济、社会、环境的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与新瀚新材关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《新瀚新材2025年度可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：025-58392388

地址：江苏省南京市化学工业园区崇福路51号

江苏省南京市化学工业园区罐区南路86号(公司东厂区)

电子邮箱：ir@sinohighchem.com